

آموزش ساخت کانال تلگرام

آموزش ریز و درشت ساخت کانال تلگرام



Telegram
Channel

به نام خدا

آموزش ساخت کانال تلگرام

چطور در تلگرام کانال بسازیم و آن را مدیریت کنیم؟

فهرست مطالب کتاب

۴	مقدمه
۵	شبکه های اجتماعی و اهمیت آنها
۶	چرا تلگرام؟
۷	تلگرام برای بهبود کسب و کار
۹	انتخاب موضوع فعالیت کانال
۱۰	دریافت و نصب تلگرام
۱۶	استفاده همزمان از چندین حساب تلگرام
۱۹	آشنایی با تلگرام رایانه
۲۲	Contacts - دفترچه مخاطب ها
۲۴	Settings - تنظیمات
۲۸	گام به گام تا ساخت کانال
۳۵	ویرایش مشخصات و تنظیمات کانال تلگرام
۴۰	انتشار محتوا در کانال
۴۸	نکاتی که باید در ارسال ها در نظر بگیرید
۵۰	افزایش اعضای کانال تلگرام
۵۱	تبلیغ ارزان و هدفمند کانال تلگرام
۵۳	سخن آخر

مقدمه

شبکه‌های اجتماعی امروزه خیلی حرف برای گفتن دارند. شبکه‌هایی که نقش بسیار مهمی را در زندگی روزمره یا حتی حرفه‌ای ما ایفا می‌کنند. فعال بودن در این شبکه‌ها از ملزومات زندگی امروزی است. به طوری که باید مدت زمانی را صرف گذراندن در این شبکه‌ها کنیم. خیلی از ماها اخبار روز را از درون این شبکه‌ها به دست می‌آوریم. بعضی وقت‌ها هم اسباب سرگرمی ما را فراهم می‌کنند. در پاره‌ای از موارد هم به فروش محصولات و خدمات ما و در نهایت افزایش درآمد ما کمک می‌کنند. در این صورت است که دل‌کندن از شبکه‌های اجتماعی در حالی که تا این حد در زندگی ما ریشه دوانده است، بسیار سخت می‌باشد.

در حال حاضر شاهد نسل جدید شبکه‌های اجتماعی به نام شبکه‌های اجتماعی موبایلی هستیم. شبکه‌هایی که در درجه اول با استفاده از گوشی تلفن همراه ما قابل استفاده هستند. در صورتی که شبکه‌های اجتماعی نسل قبل عموماً مبتنی بر مرورگرهای اینترنتی بودند. اما با وجود رشد فراگیرانه گوشی‌های هوشمند ورود به شبکه‌های اجتماعی موبایلی بسیار ساده‌تر شدند و باعث شد تا همه بتوانند از این امکان استفاده کنند.

یکی از این شبکه‌های اجتماعی تلگرام نام دارد که تا زمانی که ویژگی کانال به آن افزوده نشده بود، تنها یک نرم افزار پیام رسان بود. البته نرم افزار پیام‌رسانی که دارای قابلیت‌هایی بود که سبب شد حداقل ما ایرانی‌ها از آن بیشتر استفاده کنیم. به طوری که دیگر برنامه‌های پیام‌رسان را کنار زد و شد رتبه اول. به هر حال الان تلگرام یک نرم افزار پیام رسان درجه یک در کشور ماست که افراد بسیاری از آن استفاده می‌کنند. همین امر باعث شده بستر مناسبی برای فعالیت روی این شبکه اجتماعی فراهم شود و منافع زیادی برای اشخاص و شرکت‌ها فراهم کند.

ساخت و مدیریت کانال‌های تلگرام موضوع این کتاب است. کتابی که سعی می‌کند به نوبه خود کامل‌ترین کتابی باشد که به شما نحوه ساخت کانال تلگرام را به همراه نکات مفید و کاربردی آن آموزش دهد. همانطور که می‌دانید با استفاده از نسخه‌های مختلف تلگرام می‌توان اقدام به ساخت و مدیریت کانال‌مان کرد. نسخه موبایل و نسخه رایانه از جمله مهم‌ترین نسخه‌های کاربردی تلگرام هستند که به صورت روزمره توسط میلیون‌ها نفر مورد استفاده قرار می‌گیرند. با هر کدام از این نسخه‌ها شما می‌توانید کانال‌تان را بسازید و مدیریت کنید.

کتاب به صورت تصویری سعی می‌کند به شما تمامی مواردی که نیاز دارید را آموزش دهد. از ابتدایی‌ترین نکات کار را شروع خواهیم کرد و پس از آن به سراغ مراحل بعدی خواهیم رفت. علاوه بر آن در طی این مسیر به شما خواهیم گفت که چه کار باید انجام دهید که کانال‌تان حس تازگی و طراوت را داشته باشد و تا حد امکان هم بتوانید اعضای کانال‌تان را بالا ببرید.

اینکه هدف شما از ساخت کانال چه باشد، مهم نیست. شما قصد ساخت یک کانال تلگرام را دارید که بتوانید با آن به مقصود خود برسید. حالا می‌خواهد معرفی و فروش محصولات شما باشد، یا به عنوان یک کار سرگرم کننده دنبال جمع کردن چند نفر دور و بر هم باشید. اگر آماده‌اید تا انتهای کتاب همراه ما باشید.

شبکه های اجتماعی و اهمیت آنها

این بخش از این کتاب می خواهد به این سوال پاسخ دهد که چرا ما باید از شبکه های اجتماعی استفاده کنیم؟ چرا باید شبکه های اجتماعی برای ما مهم باشند؟ اصلاً شبکه اجتماعی چیست که بخش قابل توجهی از تمرکز ما را در شبانه روز به خود اختصاص داده است؟

همانطور که از نامش پیداست، یک شبکه اجتماعی متشکل از افرادی است که برای محقق کردن هدفی خاص روی یک بستر نرم افزاری کنار یکدیگر جمع شدند. مثلاً فیسبوک را در نظر بگیرید که یک عده درون این شبکه به انتقال اطلاعات مشغول هستند و سعی می کنند بیشتر از دیگران بدرخشند. حالا این درخشیدن می خواهد با استفاده از ارائه محتوای مفید باشد، یا با انتشار عکس های لخت خود برای نمایش به دیگران!! به هر حال هر کسی که در فیسبوک مشغول فعالیت است، دنبال رسیدن به یک هدفی است. خیلی از کسب و کارها در این محیط مشتری برای محصولات خود پیدا می کنند و کاربران این شبکه های اجتماعی بدون اینکه از این مورد آگاه باشند، با کلیک کردن روی پیوندها و عکس های مختلف در حال برآورده کردن خواسته های آنها هستند. البته یافتن مشتری در شبکه های اجتماعی همیشه بد نیست. اگر شما تولید کننده یک کالای مفید باشد حتماً نیاز است که یاد داشته باشید که چطور در شبکه های اجتماعی و حتی فیسبوک دنبال مشتری برای خود بگردید. این جزئی از اصول زنده مانده یک کسب و کار است که قادر باشید برای محصولی که ارائه می کنید مشتری پیدا کنید. وگرنه محکوم به فنا هستید.

از طرف دیگر هر کسی که درون یک شبکه اجتماعی حسابی برای فعالیت دارد، به محض اینکه بی کار می شود شروع به باز کردن مرورگر یا برنامه کاربردی خود برای ورود به آن شبکه اجتماعی می کند. این نشان می دهد که شبکه های اجتماعی هم نقش بسیار مهمی در پُر کردن اوقات فراغت فرد دارد. اوقاتی که ما احساس می کنیم در حال استراحت هستیم، در حالی که این گمان اشتباه است؛ ما در حال گرفتن اطلاعات و پر کردن ذهن خود با اطلاعاتی هستیم که شاید از صحت آنها هم اطلاعی نداریم. این کار معمولاً به صورت ناخودآگاه انجام می شود.

پس شبکه های اجتماعی نقش بسیار فعالی در انتقال اخبار هم دارند. اخباری که شاید حتی از مجاری دیگر قابلیت دریافت نداشته باشند. از همین رو از جذابیت بیشتری هم برخوردار هستند. در این محیط ها همه می توانند هم تولید کننده باشند و هم مصرف کننده. یعنی شما ملزم نیستید که فقط به محتوایی که دیگران برای انتشار می گذارند گوش دهید. می توانید خودتان دست به کار شده و مجرای خودتان را بسازید. پس از آن یک جامعه مجازی کوچک برای خود راه اندازی کنید.

اینکه دست شما هم باز است که بتوانید کانال خودتان را ایجاد کنید، خیلی می‌تواند به شما کمک کند که خود یا کارتان را به دیگران بشناسانید. کمک می‌کند در کسب و کار خود موفق‌تر عمل کنید. باعث می‌شود هنرتان بیشتر از حالت عادی دیده شود.

از طرف دیگر هر شبکه اجتماعی در حال تکمیل‌تر شدن و بهبود امکاناتش است. بنابراین سعی می‌کند ایرادات کار را برطرف کند و به کیفیت خدمات خود اضافه کند. همین امور باعث می‌گردد که افراد زیادی کنار همدیگر جمع شوند که یکی از مشخصه این گردهم‌آیی‌هایی این است که معمولاً افراد با علاقه‌مندی‌های یکسان کنار یکدیگر جمع می‌شوند و باعث می‌گردند منابع بیشتری را شامل گردد. هم برای خودشان و هم برای کسانی که از بیرون به این گردهم‌آیی‌ها نگاه می‌کنند.

همین دلایلی که تا اینجا خدمت شما عرض شد، مشخص می‌کند که چرا ما باید از شبکه‌های اجتماعی به نحوی صحیح استفاده کنیم. جایگاه شبکه‌های اجتماعی را در زندگی روزمره خود پیدا کردیم، مخصوصاً با رشد دستگاه‌های موبایل که شبکه‌های اجتماعی جدید روی این دستگاه مانور می‌دهند، نقش این شبکه‌ها پررنگ‌تر از قبل شده است.

چرا تلگرام؟

تلگرام هم یک شبکه اجتماعی است. البته از وقتی که امکان ساخت کانال به این نرم افزار پیام‌رسان افزوده شد، بیشتر شبیه به یک شبکه اجتماعی شد. در حالی که تا قبل از آن این برنامه فقط یک نرم افزار پیام‌رسان بود، که افراد با استفاده از آن می‌توانستند مبادرت به ارسال پیام، متن، صوت به دیگر مخاطبان خود که روی گوشی آنها هم تلگرام نصب است بکنند. البته قبل از اینکه تلگرام قابلیت کانال را معرفی کند، نرم افزارهای پیام‌رسان دیگری مثل لاین (Line) این امکان را داشتند. آنها امکان سایت پیج یا صفحه اجتماعی را داشتند که دقیقاً کارکردی معادل کانال در تلگرام بود. البته لاین امکانات به مراتب بیشتری نسبت به تلگرام داشت. از جمله اینکه کاربران کانال می‌توانستند نظر بگذارند و یا حتی پست‌ها را لایک کنند. این درحالی است که در تلگرام شما فقط می‌توانید ببینید که پست‌ها به چه تعدادی دیده شدند.

ولی لاین یک ایراد خیلی بزرگ داشت و آن هم مدیریت سخت صفحه (Page) بود که حتماً یا باید با استفاده از یک برنامه کاربردی جداگانه که @Line نام داشت کانال را ساخت و مدیریت کرد و یا از مرورگر و برنامه تحت وب استفاده کرده و صفحه را با استفاده از رایانه رومیزی یا لپ‌تاپ پیش برد که همین با اینکه کار را ساده‌تر از استفاده از برنامه کاربردی موبایلی می‌کرد، اما باز هم دارای ایراداتی بود. به خصوص اینکه سرورهای لاین با توجه به اینکه در کشور ژاپن بودند، برای ایرانی‌ها سرعت مناسبی نداشتند. همین دلایل سبب شد که به سمت تلگرام کوچ کنند.

از طرف دیگر زمزمه‌های فیلتر شدن دیگر شبکه‌های اجتماعی از جمله لاین و واتس‌آپ به گوش می‌خورد که به دلیل اینکه تصور می‌شد تلگرام یک نرم افزار روسی و رابطه کشور ما با روسیه در حال حاضر خوب است و تلگرام فیلتر نخواهد شد، انتقال به سمت استفاده از تلگرام تسهیل شد.

این شد که در حال حاضر تلگرام بیشترین سهم استفاده از شبکه‌های اجتماعی را در ایران دارد و همین جمله مشخص می‌کند که چرا ما باید روی تلگرام کار کنیم! حالا در این بین ویژگی‌های دیگری مثل سرعت و امنیت بالا که خود توسعه دهندگان تلگرام روی آن مانور زیادی می‌دهند، هم بی‌تاثیر نبوده است. در حال حاضر تلگرام بیش از ۴۵ میلیون کاربر ایرانی دارد که روز به روز هم به تعداد آنها افزوده می‌شود. پس جای این شکی نیست که ما باید در این شبکه برای رسیدن به مقاصد خود تا حدی فعال باشیم که بتوانیم با ساخت کانال، هدف خود را محقق کنیم.

تلگرام برای بهبود کسب و کار

در اینجا می‌خواهیم به این نکته اشاره کنیم که چطور ما می‌توانیم از تلگرام برای بهبود کسب و کار خود استفاده کنیم؟ تلگرام دارای جنبه‌های مختلفی است. اول از همه همان بخش گفتگو یا چت به ما امکان مکاتبه یا حتی مکالمه با دیگران را می‌دهد. با استفاده از این قابلیت ما به عنوان مدیر کسب و کار خود، به راحتی می‌توانیم با مشتری‌های خود در تماس باشیم. در حال حاضر هر کسی که یک خط تلفن همراه دارد، تلگرام هم دارد. بر همین اساس است که خیلی از کسانی که اقدام به تبلیغ و افزایش اعضای کانال تلگرام می‌کنند، از طریق ترفند استفاده می‌کنند. یعنی افراد را با شماره اضافه می‌نمایند. که خب چندان معقول نیست. چون اولاً این افراد خواستار عضو شدن در کانال یا گروه شما نیستند، در ثانی این افراد حتماً کانال شما را Report می‌کنند که باعث خواهد شد کانال ظرف مدت زمانی بعد مسدود گردد.

اما از دیگر قابلیت‌های تلگرام این است که ما قادریم کانال و یا حتی ربات بسازیم. کانال یک رسانه یک طرفه است. یعنی کاربران فقط می‌توانند محتوای کانال را دریافت کنند و کار دیگری نمی‌توانند انجام دهند. در حالی که ربات تلگرام که یکی دیگر از امکانات تلگرام است، برای ایجاد تعامل کاربر با ربات ایجاد می‌شود. کاربر میتواند سوالی را از ربات بپرسد و پس از آن پاسخ مورد نظر خود را دریافت کند. حتی می‌تواند اطلاعات سفارشی شده‌ای را دریافت کند. مثلاً یک کاربر ربات می‌تواند هشدارهایی را به صورت زمان بندی شده دریافت کند. مثلاً اگر آب و هوای فردا ابری بود، هشدار را دریافت کند. این نشان می‌دهد که ربات‌ها از قابلیت برنامه نویسی پشتیبانی می‌کنند که این کار را باید خود توسعه دهنده ربات انجام دهد. تلگرام ربات را ساخته است که کاربران بتوانند با صاحبان کانال‌ها و ربات‌ها در تعامل باشند.

حالا فرض می کنیم شما کسب و کاری دارید که قصد دارید آن را با استفاده از تلگرام ترفیع دهید. از امکان گفتوگوی تلگرام که عرض شد چطور می توانید برای ارتباط مستقیم مشتری های خود استفاده کنید. می توانید شماره موبایل یا شناسه تلگرام خود را روی سایت، وبلاگ و دیگر صفحات شبکه های اجتماعی قرار دهید و آنها با شما به طور مستقیم در تماس باشند.

از کانال های تلگرام هم می توانید برای انتشار محتوا به صورت زمان بندی شده برای مخاطبان کانال خود که همانا مشتری های فعلی یا بالقوه شما هستند استفاده کنید. در خیلی از مواقع از کانال می توانید به عنوان خبرنامه یا یک مجله الکترونیکی استفاده نمایید. مجله ای که خوانندگان آن فقط می توانند آن را بخوانند و فیلم های آن را ببینند و از کتاب ها، صوت ها و دیگر انواع محتوایی که منتشر می کنید استفاده کنند.

هدف اصلی این کتاب روی کانال های تلگرام است. پس این بخش را بیشتر باز خواهیم کرد. دقت داشته باشید که با توجه به استفاده روزافزون تلگرام در بین کاربران ایرانی، ما به عنوان صاحب کسب و کار نیاز داریم که درون این شبکه اجتماعی کانال داشته باشیم. این کانال باید حاوی مطالب جالب در کنار معرفی محصولات و خدمات ما هم باشد. مثلاً فرض کنید شما یک شرکت تولید پلاستیک جات دارید. در این حالت بهتر است یک کانال علمی-آموزشی راجع به پلاستیک و یا حتی دیگر موضوعات مرتبط داشته باشید و هر از چند گاهی محصولات جدید و مشخصات آنها را به مخاطبان معرفی کنید. این کار باعث می شود که کسانی را به کانال جذب کنید که به موضوع آن علاقه مند هستند. شما پس از مدتی مجموعه ای از افرادی را خواهید داشت که با علاقه مندی های یکسان کنار یکدیگر جمع شدند و شما می توانید آنها را تبدیل به مشتری برای خود کنید.

کانال ها قابلیت رشد عصبی دارند. یعنی اگر شما محتوای خوبی روی کانال خود بگذارید، پست ها با باز نشر شدن، کانال شما را تبلیغ می کنند و باعث خواهند شد که کانال شما در بین افراد بیشتری دست به دست شده و در این بین تنها کسانی به عضویت کانال شما در خواهند آمد که به موضوع آن علاقه نشان داده اند. پس رسانه کانال تلگرام را دست کم نباید گرفت.

و اما می رویم سراغ ربات ها که باز هم نوعی دیگر از کانال هستند. ربات ها قابلیت های بیشتری دارند و امکان برنامه ریزی دارند. ربات ها امکان انتشار پست به شکل کانال را ندارند. اما می توان کاری کرد که محتوایی به مخاطبان نشان داده شود که آنها درخواست می کنند. ربات ها هم عضوپذیر هستند. یعنی شخص باید به عضویت ربات درآمده تا بتواند از آن استفاده کند. البته این را هم باید بدانید که ربات های تلگرام هم برپا خود انواع مختلفی دارند و همگی از همین ساختار تبعیت نمی کنند. شاید رباتی وجود داشته باشد که به صورت درون خطی (Inline) کار خود را انجام می دهد و اصلاً نیازی به عضو شدن در آن به شکلی که در بالا توضیح داده شد نباشد. ولی در هر صورت کاربر ربات، باید موافقت خود را از استفاده ربات اعلام کند. ربات ها نمی توانند آغازگر مکاتبه یا فعل و انفعال باشند. پس در بیشتر موارد نمی توانند

برای اشخاص ایجاد مزاحمت کنند. چون به محض دریافت مزاحمت فرد می‌تواند به سادگی ربات را مسدود کرده و حتی گزارش ایجاد مشکل به شرکت تلگرام ارسال کند.

استفاده صحیح از ربات ها و همچنین کانال‌های تلگرام می‌تواند به رشد کسب و کار شما کمک کند. جالب اینجاست که اگر کمپین‌های تبلیغاتی بر اساس همین نوع شبکه‌های اجتماعی، بالاخص تلگرام به خوبی هدایت شوند، هزینه‌های بازاریابی کسب و کار شما را به شدت کاهش خواهند داد. از طرف دیگر سرعت رشد آن را هم افزایش می‌دهند. پس حداقل تلگرام را دست کم نگیرید. خود شما هم می‌توانید به عنوان یک فرد روی بازاریابی تلگرامی کسب و کار خود کار کنید. زمان را از دست ندهید. فقط باید توجه داشته باشید که شما باید شناخت کافی‌ای از کسب و کاری که قرار است با استفاده از تلگرام تبلیغ و معرفی شود داشته باشید. حالا چه این کسب و کار مال خود شما باشد، و چه به عنوان بازاریاب در حال فعالیت برای آن کسب و کار هستید.

انتخاب موضوع فعالیت کانال

کانال شما باید یک موضوع فعالیت برای خود داشته باشد. همانطور که وارد یک سایت می‌شوید و انتظار دارید یک موضوع خاص داشته باشد، یا اینکه وارد یک فروشگاه می‌شوید و انتظار دارید کالاهای آن در حیطه موضوع خاصی باشد، کانال تلگرام هم همین‌طور است. باید این‌طور فرض کنید که قرار است چه نوع افرادی با چه نوع طرز فکر یا علاقه‌مندی را جذب کانال خود کنید؟ اگر همین سوال را از خودتان پرسید، قطعاً قادرید موضوع کانال‌تان را هم تعیین نمایید. موضوعی که بعداً قرار است با کار کردن روی آن و انتشار محتوا مرتبط با آن کانال را رونق دهید.

انتخاب این موضوع روی چند جا تاثیر مستقیم دارد:

- در انتخاب عنوان کانال که در نوار بالای کانال در تلگرام دیده می‌شود.
- در انتخاب نوع محتوایی که قرار است در کانال منتشر گردد.
- در هدف‌گذاری برای تبلیغ کانال و جذب اعضای که ما مد نظر داریم آنها را تبدیل به مخاطب هدف کنیم.

حالا ما می‌خواهیم یک عنوان برای کانال خود پیدا کنیم. الان ما باید بدانیم که موضوع کانال راجع به چیست. برای اینکه یک عنوان خوبی را برای کانال انتخاب کنیم، باید به سوالات زیر پاسخ دهیم:

- اگر قصد ما معرفی کسب و کارمان است، کار ما راجع به چیست؟
- مخاطب‌ها و مشتری‌های ما بیشتر از چه قشری و با چه مشخصاتی هستند؟
- چه کلمات و اصطلاحاتی از بار جذابیتی بیشتری برخوردارند؟

- نام تجاری ما چیست؟ آیا می توان از آن برای عنوان کانال استفاده کرد؟
- کلماتِ عنوان کانال در موتورهای جستجو نظیر گوگل، از جستجوی زیادی برخوردار است؟
- چه نوع پست‌هایی را می‌خواهید در کانال منتشر کنیم؟

با توجه به توضیحاتی داده شد، الان ما باید یک عبارت چند کلمه ای را برای عنوان کانال خود انتخاب کنیم. عنوان کانال را زمانی که کانال را می‌سازیم وارد می‌کنیم. البته این عنوان بعدها هم قابل ویرایش است. اما این کار باعث نمی‌شود که کاربران کانال شما از عنوان قبلی مطلع نشوند! در فهرست پست‌های کانال تمامی تغییرات به صورت یک اعلامیه منتشر می‌شوند که همه اعضای کانال می‌توانند آنها را مشاهده کنند. یکی از این نوع اطلاعیه‌ها مربوط به تغییر عنوان کانال شماست.

اگر بدانید که کانال شما راجع به چیست (موضوع آن برای تان مشخص شده باشد) الان راحت‌تر یک عنوان خوب برای آن انتخاب کنید. البته موارد و ضوابطی که در ادامه می‌آیند را هم در نظر داشته باشید. به عنوان مثال اگر قصد دارید یک کانال تفریحی راه اندازی کنید، این دیگر کاملاً مشخص است که چه نوع محتوایی را قرار است درون کانال منتشر کنید. پس عنوان کانال را انتخاب کنید.

عنوان کانال بهتر است که به فارسی نوشته شود. مگر اینکه شما کارتان برندی دارد که با حروف انگلیسی ثبت شده است. پس بهتر است در کنار عنوان فارسی، عبارت انگلیسی را هم وارد کنید. مثلاً: "کانال پوشاک Explod". اما سعی کنید همیشه از اصطلاحات فارسی در هر کجایی که می‌توانید استفاده کنید.

روی انتخاب عنوان کانال وقت بگذارید و عنوانی را انتخاب کنید که شاخصه‌هایی که در بالا به آنها اشاره شده را پوشش دهند. به عنوان مثال حالا درست است که این عنوان در اینترنت دیده نخواهد شد، چون اصولاً قابلیت دیده شدن را ندارد. اما اگر از کلماتی در عنوان کانال خود استفاده کنید که در گوگل جستجو می‌شود، زمانی که قصد تبلیغ کانال در سایت‌های اینترنتی را دارید، تبلیغات کانال شما بهتر جواب خواهند داد. پس عنوان کانال را فارسی و با اصطلاحاتی انتخاب کنید که در موتور جستجو و اینترنتی جستجو می‌شوند.

البته این عنوان نباید زیاد بلند باشد که باعث می‌گردد جلوه بدی به کانال شما بدهد. مخصوصاً اگر پیام‌ها و پست‌های کانال شما برای دیگران بازنشر (Forward) شوند که در این صورت عنوان کانال شما هم به همراه نقل قول ارسال خواهد شد و اگر بلند باشد در خیلی از مواقع فرد دریافت کننده گیج خواهد شد!

دریافت و نصب تلگرام

حالا وقت آن است که شروع به ساخت کانال تلگرام کنیم. اما قبل از آن باید بدانیم که چطور باید نرم افزارهای تلگرام را دریافت کرد و همچنین تلگرام از نظر فنی چطور کار می‌کند. پس بهتر است کمی صبر کنید و این بخش از کتاب را هم مطالعه کنید که

مطمئن شوید تلگرام به چه صورتی کار می کند. نرم افزار اصلی تلگرام روی رایانه های قدرتمندی به نام سرور قرار دارد. سرورهای تلگرام هم در خارج از کشور هستند. سرورهای تلگرام هسته اصلی تلگرام را تشکیل می دهند و توسعه دهندگان تلگرام مدام در حال کار کردن روی نرم افزار تلگرام هستند که روی سرورها نصب می باشد. این نرم افزار اصلی تلگرام است که تمامی کارها را انجام می دهد. به عنوان مثال زمانی که شما از طریق برنامه کاربردی تلگرامی که روی گوشی خود نصب کردید پیامی را به دوست خود ارسال می کنید، این پیام اول روی سرورهای تلگرام ذخیره خواهد شد. پس از آن پیام به برنامه کاربردی تلگرام دوست شما ارسال خواهد شد. سرورهای تلگرام حکم واسط را در اینجا بازی می کنند که البته اگر هم نباشند، تلگرام وجود نخواهد داشت.

کانال تلگرام هم همین گونه است. شما تمامی کارها را با استفاده از تلگرامی که روی گوشی هوشمند شما یا تلگرامی که روی رایانه شخصی شما نصب شده است انجام می دهید و دستورات و محتویات به سرورهای تلگرام ارسال می شوند. بعد از آنکه روی سرورهای تلگرام ذخیره شدند، به برنامه کاربردی تلگرام مخاطبان کانال ارسال می شوند.

پس فهمیدیم که ارتباط ما با سرورهای تلگرام با استفاده از برنامه هایی انجام می شود که روی دستگاه های ما نصب هستند. به غیر از آنها نمی توانیم با تلگرام ارتباط برقرار کنیم. البته یک راه دیگر برای ارتباط با سرورهای تلگرام وجود دارد و آن هم نوشتن یک برنامه کامپیوتری است که مستقیماً با استفاده از کدهای API به سرورهای تلگرام متصل شود که در اینجا نیاز به دانش برنامه نویسی و توسعه نرم افزار است. اما وقتی شما از برنامه کاربردی تلگرام روی رایانه خود استفاده می کنید، شما در حال استفاده از برنامه ای هستید که قبلاً نوشته شده است و نیازی به برنامه نویسی نیست.

تلگرام دارای نسخه های مختلفی است که روی دستگاه های مختلفی نصب می شود. در اینجا همان نرم افزاری است که روی دستگاه شما نصب می شود. مثلاً اپلیکیشنی که شما روی گوشی اندرویدی یا iOS ای خود نصب می کنید، یک نسخه از تلگرام است که با آن قادرید با سرورهای تلگرام ارتباط برقرار کنید. اما نسخه های دیگری از تلگرام مثل تلگرام کامپیوتر هم وجود دارند که شما آنها را می توانید روی رایانه رومیزی یا لپ تاپ خود نصب کنید. شرکت تلگرام کاری کرده است که شما از هر دستگاهی استفاده می کنید، به راحتی بتوانید پیام رد و بدل کنید و از محتوای کانال ها و ربات ها استفاده کنید.

نکته جالب اینجاست که شما چه از گوشی خود استفاده کنید و چه از لپ تاپ، در هر صورت می توانید کانال خود را بسازید و آن را مدیریت کنید. البته که شاید مدیریت کردن کانال با استفاده از لپ تاپ آسان تر از گوشی هوشمند شما باشد. به دلیل اینکه همه صفحه نمایش لپ تاپ شما بزرگتر است و هم اینکه کار کردن با صفحه کلید رایانه رومیزی یا لپ تاپ به مراتب راحت تر از کار کردن با صفحه کلید گوشی شماست. البته در هر صورت ساخت حساب تلگرام را اول باید از روی گوشی انجام دهید. پس از اینکه حساب را از روی گوشی هوشمند خود، با استفاده از یک خط سیم کارت ساختید، پس از آن حالا می توانید با هر دستگاهی به حساب تلگرام خود متصل شوید و از این بابت هیچ گونه نگرانی وجود نخواهد داشت. حتی می توانید از روی تلگرام کامپیوتر کانال های جدیدی را بسازید. این کار را در ادامه کتاب به شما آموزش خواهیم داد.

ما در این قسمت از کتاب به شما نحوه ساخت و مدیریت کانال را در تلگرامی که روی رایانه رومیزی نصب شده است نشان خواهیم داد. فلسفه استفاده از برنامه کاربردی تلگرام روی هر دستگاهی یکی است. البته که ممکن است اندکی اختلاف بین تلگرام اندروید با تلگرام ویندوز وجود داشته باشد. اما به راحتی می توانید آنها را مطابقت دهید. ولی این را هم باید در نظر داشته باشید که برخی

از امکانات در تلگرام گوشی شما که حکم تلگرام اصلی را دارد، وجود خواهد داشت که روی تلگرام کامپیوتر نیست. مثل برخی از تنظیمات حریم خصوصی که راجع به آن نیازی به توضیحات بیشتر در این کتاب نیست. ولی تمام آن چیزی که شما برای ساخت و راه اندازی کانال نیاز دارید در تلگرام کامپیوتر، که مورد آموزش ما در این کتاب است، وجود خواهد داشت. البته شرکت تلگرام تمامی امکانات مدیریت کانال را در تمامی نسخه‌های برنامه کاربردی تلگرام یکسان قرار نداده است. مثلاً امکان ارسال ویدیو در برنامه کاربردی تلگرامی که روی iOS نصب می‌شود وجود دارد که در تلگرام کامپیوتر موجود نیست. ولی راه کارهایی هم برای انجام این کار روی تلگرام کامپیوتر وجود دارد که دست ما را بسته نگه نمی‌دارد.

اما برای دریافت تلگرامی که قرار است روی دستگاه‌های ما نصب گردد، باید چه کنیم؟ سایت‌های مختلف ایرانی و خارجی هستند که تلگرام را برای دانلود منتشر می‌کنند. اما به شما شدیداً توصیه می‌شود که تلگرام یا هیچ برنامه دیگری را به غیر از منبع اصلی آن از هیچ کجای دیگر دریافت نکنید. منبع اصلی تلگرام سایت telegram.org می‌باشد که با رفتن به این نشانی اینترنتی می‌توانید از همان جا تمامی نسخه‌های تلگرام را مشاهده کرده و با چند تا کلیک آنها را دریافت کنید.



 Telegram for Android



 Telegram for iPhone / iPad



 Telegram for WP

A native app for every platform



Telegram Web-version

Telegram for macOS

Telegram for PC/Mac/Linux

تصویر بالا نمایی از صفحه اصلی سایت telegram.org را نشان می‌دهد. شما در این قسمت از صفحه باید روی نسخه‌ای از تلگرام کلیک کنید که قصد دارید همان نسخه را دریافت کنید. همانطور که می‌دانید تلگرام برای هر نوع دستگاهی نسخه‌ای را عرضه کرده است که همه بتوانند از تلگرام استفاده کنند. تلگرام حتی نسخه تحت وب هم دارد که با یک مرورگر اینترنتی بدون نصب

هیچ گونه نرم افزار اضافی می توانید از حساب یا حساب های تلگرام خود استفاده کنید. برای این کار باید روی پیوند **Telegram Web_version** کلیک کنید. لازم به ذکر است که برای ورود به حساب خود از هر نسخه از تلگرام که استفاده کنید، شکل و شمایل و مراحل کال یکی است و تفاوت زیادی با هم ندارد. مثلاً همین تلگرام تحت وب طوری طراحی شده است که شما احساس می کنید در حال کار کردن با یک نرم افزاری هستید که روی دستگاه شما نصب شده است.

در ردیف بالای این صفحه، برنامه های کاربردی اندروید، آیفون و ویندوز فون را می بینید که بسته به نوع سیستم عامل گوشی هوشمند خود قادرید آنها را دریافت کنید. اما در ردیف پایین ما نسخه هایی از تلگرام را شاهد هستیم که روی رایانه شخصی با سیستم عامل های مکینتاش (macOS) و ویندوز و لینوکس (PC/Mac/Linux) نصب می شوند. اگر سیستم عامل رایانه شما ویندوز است، پس باید روی مورد دومی کلیک کنید تا وارد صفحه دیگری شوید.



Telegram Desktop

Fast and secure desktop app, perfectly synced with your mobile phone.

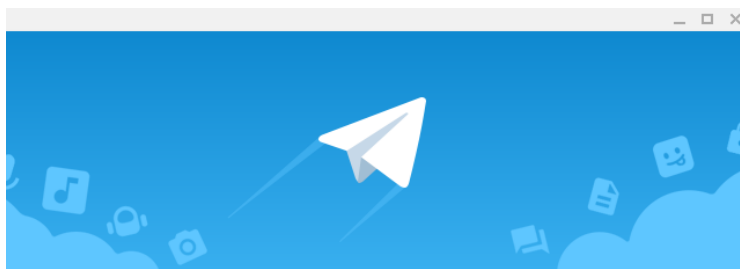
[Get Telegram for Windows](#)

Portable version for Windows

[Show all platforms](#)

در اینجا به طور خودکار سیستم عامل شما تشخیص داده شده و با کلیک روی دکمه آبی رنگ **Get Telegram for Windows** می توانید آخرین نسخه تلگرام مربوط به سیستم عامل رایانه شخصی خود را دریافت کنید. اگر این تشخیص از طرف سایت تلگرام اشتباه بود، برای دیدن تمامی نسخه های مورد نظر، روی **Show all platforms** کلیک کنید تا خود بتوانید نسخه سیستم عامل تان را انتخاب نمایید.

حالا فرض ما این است که شما از ویندوز استفاده می کنید و الان یک پرونده با نام **tsetup.x.x.x.exe** هم روی رایانه خود دارید. با دوبار کلیک روی آن فرآیند نصب شروع شده و پس از نصب، تلگرام برای شما باز خواهد شد. در اولین صفحه از تلگرام شما با صفحه ای مواجه خواهید شد که باید روی **Start Messaging** کلیک کنید.



Telegram Desktop

Welcome to the official Telegram Desktop app.
It's fast and secure.

START MESSAGING

پس از آن باید شماره موبایل خود را وارد کنید؛ البته پس از اینکه کشور را از فهرست کشویی اول انتخاب کردید (Iran). دقت داشته باشید که این مراحل را اول باید روی تلگرام گوشی هوشمند خود، انجام دهید. در غیر این صورت با استفاده از تلگرام رایانه شما نمی‌توانید حساب تلگرام‌تان را بسازید. فقط قادرید حسابی که از قبل ساختید را اینجا هم فعال کنید.

← SETTINGS

Your Phone
Please confirm your country code and enter your phone number.

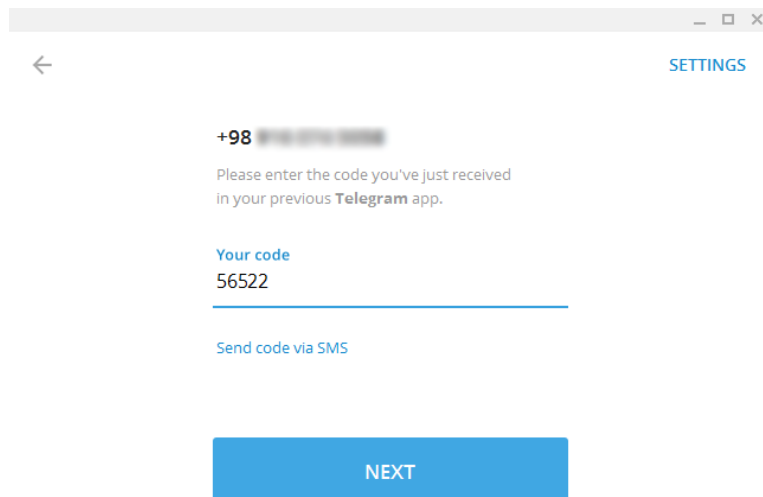
Iran ▼

+98 936 000 0000

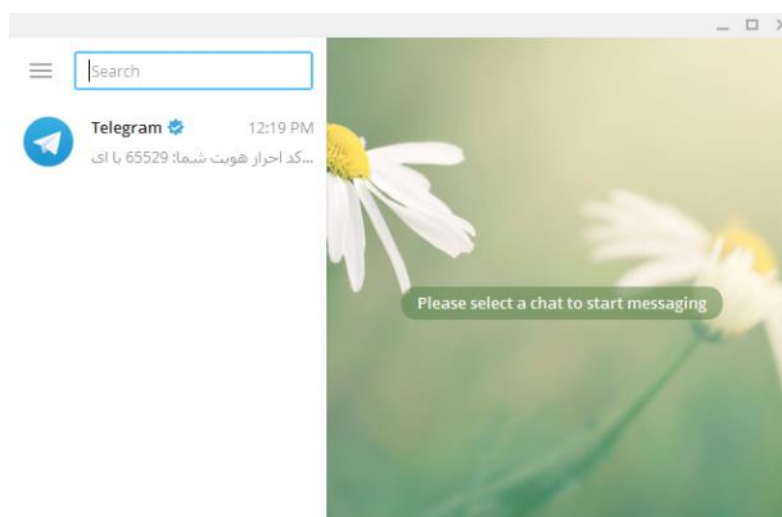
NEXT

روی **NEXT** کلیک می‌کنیم تا در صورتی که به اینترنت متصل هستیم بقیه مراحل طی شود. در مرحله بعدی به تلگرامی که روی گوشی ما نصب است یک کد ۵ رقمی ارسال خواهد شد که باید آن کد را در جعبه این مرحله وارد کنیم. اگر شماره تلفن‌تان را اشتباه وارد کردید می‌توانید روی دکمه بالا سمت چپ پنجره کلیک کنید تا بتوانید شماره موبایل خود را اصلاح کنید.

مورد بعدی این است که اگر همینک به حساب تلگرام فعال این شماره موبایل دسترسی ندارید، باید روی **Send code via SMS** کلیک کنید تا کد به صورت پیامک روی گوشی شما ارسال گردد. سپس کد را برداشته و در این پنجره وارد کنید. این موارد برای دیگر نسخه‌های تلگرام هم صادق است و اگر کد برای شما به هر دلیلی ارسال نمی‌شود باید از روش **SMS** استفاده گردد.



در نهایت شما برای اولین بار روی رایانه شخصی، وارد حساب تلگرام خود خواهید شد. در اینجا تمامی گفتگوها و کانال‌های قبلی خود را می‌توانید ببینید. اما ما در این کتاب روی حسابی از تلگرام کار می‌کنیم که جدید است و هیچ کانالی از قبل روی آن ساخته نشده است.



طرز کار کردن با تلگرامی که روی رایانه شخصی خود نصب می‌کنید، دقیقاً شبیه به تلگرام اندروید یا iOS شماست. یعنی فلسفه کار کردن با آن یکی است و تفاوت زیادی نمی‌کند. مثلاً در اینجا هم به مانند اندروید باید روی سه خط در بالا پشت جعبه جستجو کلیک کنید تا بتوانید یک کانال، گروه و یا مکالمه جدید ایجاد کنید. زمان آن است که اوقاتی را صرف گشت و گذار در این نسخه از تلگرام کنید. پس از مدت زمان اندکی شاهد خواهید بود که با تمام قسمت‌های آن آشنا شدید.

نکته آخر در این فصل از کتاب اینکه، ما یک نوع نسخه دیگر از تلگرام هم داریم که با عنوان *تلگرام قابل حمل* شناخته می‌شود. به این معنی که نیازی به نصب روی رایانه ما ندارد و از طرف دیگر قابلیت جابجایی با استفاده از حافظه فلش روی هر دستگاه دیگر با

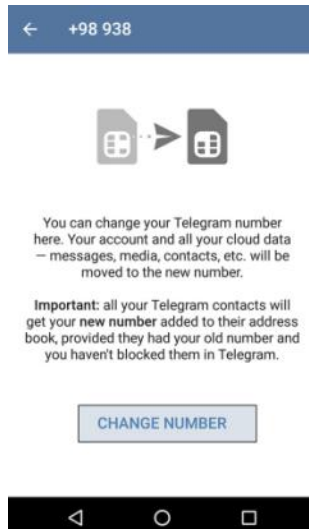
سیستم عامل هماهنگ را دارد. علاوه بر آن از دیگر مزیت تلگرام قابل حمل این است که به ما اجازه می‌دهد چندین حساب تلگرام را روی هر کدام از تلگرام‌های قابل حمل داشته باشیم، که در ادامه کتاب به این مورد هم اشاره خواهیم کرد.

استفاده هم‌زمان از چندین حساب تلگرام

همانطور که می‌دانید هر حساب تلگرام روی یک شماره تلفن همراه کار می‌کند و شما تا زمانی که یک سیم کارت جدید تهیه نکنید نمی‌توانید حساب جدید تلگرام برای خود ایجاد کنید. یا به عبارت دیگر به تعداد سیم کارتی که دارید قادرید حساب کاربری در تلگرام داشته باشید. اما حساب‌های کاربری متعدد به چه دردی می‌خورد؟ در خیلی از مواقع ما می‌خواهیم با چندین حساب که هر کدام شماره موبایل مختلفی دارند کار کنیم. به عنوان مثال وقتی که زیاد از تلگرام استفاده می‌کنیم و یا زمان‌هایی که اصلاً کارمان با تلگرام گره خورده است.

اما مهم‌ترین عامل مرتبط با این کتاب که ما باید برای آن به سراغ حساب کاربری جدید برویم این است که روی هر حساب تلگرام ما می‌توانیم تنها ۵ عدد کانال عمومی بسازیم و بیشتر از آن مقدور نیست. منظور از کانال عمومی (Public) کانال‌هایی هستند که با استفاده از شناسه (ID) هر کسی می‌تواند عضو آنها شود. در صورتی که کانال‌های خصوصی یا Private این امکان را ندارند و فقط با استفاده از پیوند دعوت، افراد قادر به عضویت در کانال خصوصی هستند.

از طرف دیگر کانال‌ها امکان جابجایی را ندارند! یعنی این طور نیست که شما بتوانید کانالی را از روی یک حساب تلگرام برداشته و روی یک حساب دیگر وارد کنید. اما می‌توانید کل کانال‌ها، اعم از عمومی و خصوصی و همچنین گروه‌ها و گفتگوها را به یک حساب دیگر منتقل کنید که این کار را با تغییر شماره موبایل آن حساب تلگرام می‌توانید انجام دهید. اگر دیده باشید کسانی که کانال‌های تلگرام می‌خرند یا می‌فروشند از این ترفند استفاده می‌کنند. در صورتی که به طور مستقیم شرکت تلگرام امکان جابجایی کانال‌ها را میسر نکرده است. پس اگر شما خواسته باشید بعدها کانال را به شخص دیگری واگذار کنید، اگر تنها همان کانال را روی یک حساب تلگرام جداگانه با یک سیم کارت دیگر بسازید، قادرید فقط همان کانال را به شخص دیگری واگذار نمایید.



حالا برای اینکه ما از چندین حساب تلگرام استفاده کنید باید چه کار کنیم؟ این بستگی به این دارد که ما اول چطور روی یک گوشی چندین حساب تلگرام را بسازیم. همانطور که می‌دانید در اولین قدم ما باید حسابی را روی یک گوشی هوشمند بسازیم که همان مرحله‌ای است که بعد از نصب تلگرام روی گوشی باید طی کنید و کار زیاد سختی نیست. اما اگر خواسته باشید چندین حساب را روی یک گوشی بسازیم، اینجا چندین حالت وجود دارد. حالت اول این است که گوشی شما چند سیم کارته است و با هر کدام از سیم کارت‌ها یک حساب تلگرام ایجاد می‌کنید. برای این منظور باید از دو یا چند تا نرم افزار تلگرام در کنار هم روی گوشی خود استفاده کنید. از آنجایی که یک ویرایش از تلگرام را چندین بار نمی‌توانید روی گوشی خود نصب کنید، باید نسخه‌های مختلفی از تلگرام را نصب کنید. مثلاً یکی همین تلگرام رسمی برای اندروید را نصب کنید و دیگری تلگرام پلاس (Telegram+) را نصب کنید که یک جایگزین برای برنامه کاربردی تلگرام است. از این دست برنامه‌های کاربردی که کار همان برنامه کاربردی تلگرام رسمی را انجام می‌دهند بسیار زیاد است. برخی از آنها امکانات بیشتری هم دارند که البته رایگان نیستند. شاید همه شما اسم موبوگرام یا تلگراف را شنیده باشید. این برنامه‌ها نسخه غیررسمی از تلگرام برای گوشی هوشمند اندرویدی شماست که حتی می‌توانند در کنار دیگر ویرایش‌های برنامه کاربردی تلگرام روی گوشی شما هم نصب شوند. پس چندین حساب تلگرام را می‌توانید همزمان روی گوشی خود داشته باشید. البته برخی از این برنامه‌های غیررسمی مثل همین تلگراف امکان استفاده از چندین حساب تلگرام را درون خودش می‌دهد، بدون اینکه نیاز داشته باشید به برنامه کاربردی دیگری روی گوشی خود جابجا شوید.

حتی اگر دیده باشید ما تلگرام‌های رنگی هم داریم. منظور از تلگرام‌های رنگی، تلگرام‌های زرد، قرمز، سبز و مشکی است که به رایگان از طریق اینترنت قابل دریافت هستند و دقیقاً مثل همان برنامه کاربردی تلگرام اصلی است. با این تفاوت که در کنار آن نصب می‌شود. یعنی شما باز هم می‌توانید چندین حساب کاربری را با استفاده از شماره سیم کارت‌های مختلف داشته باشید.

اما اگر گوشی شما چند سیم کارته نبود چه؟ در این حالت باز هم شما باید یک سیم کارت دیگر داشته باشید. دسترسی به آن سیم کارت برای دریافت پیامک از آن ضروری است. پس اگر سیم کارتی دارید روی یک گوشی عادی فعال است، باز هم به راحتی می‌توانید حساب تلگرام آن را روی یک گوشی هوشمند دیگر بسازید. به این صورت که هنگام وارد کردن شماره موبایل در نرم افزار تلگرام، شما باید شماره‌ای که روی گوشی غیرهوشمندتان است را وارد کنید. سپس پیامکی حاوی یک کد ۵ رقمی برای تان ارسال

خواهد شد که باید آن را وارد نرم افزار تلگرام روی گوشی هوشمند خود کنید. به همین راحتی باز هم قادرید چندین حساب کاربری روی یک گوشی هوشمندی که چند سیم کارته نیست داشته باشید.

حالا ما تا اینجا فرض می کنیم روی گوشی مان دو تا حساب تلگرام روی دو تا نرم افزار تلگرام داریم. از الان به بعد، از هر کدام از این حساب ها روی هر دستگاهی با هر نسخه از تلگرام می توانیم استفاده کنیم. حالا ما می خواهیم از رایانه شخصی خود برای ساخت و مدیریت کانال ها و حتی انجام گفتگوها استفاده کنیم. برای این منظور باید حساب های تلگرامی که روی گوشی ساختیم را روی رایانه شخصی بیاوریم. پس طبق آموزشی که در فصل قبلی کتاب ارائه شد، شما می توانید اولین حساب تان را روی رایانه شخصی بیاورید. اما برای دومی باید چه کار کنید؟

در این حالت ما یک ویرایش از نسخه رایانه شخصی تلگرام در دسترس داریم که آن هم از طریق سایت رسمی تلگرام قابل دریافت است. به این ویرایش، *ویرایش قابل حمل تلگرام* گفته می شود. یعنی بدون اینکه ما خواسته باشیم این ویرایش از نرم افزار تلگرام را روی رایانه خودمان نصب کنید، قادریم کل نرم افزار به همراه حساب کاربری و همچنین تمامی کانال ها و گفتگوها را به جای دیگری از همان رایانه یا رایانه دیگری منتقل کنیم! جالب نیست؟ از همین رو قادریم حتی چندین نرم افزار تلگرام قابل حمل را روی یک رایانه باز کنیم و روی هر کدام از آنها یک حساب تلگرام جداگانه را باز نماییم. پس الان ما به طور همزمان به چندین حساب تلگرام دسترسی داریم که مدیریت کانال های روی آن برای ما میسر است.

برای دریافت نسخه قابل حمل تلگرام که روی ویندوز اجرا شود، می توانید به نشانی <https://desktop.telegram.org> رفته و روی پیوند **Portable version for Windows** کلیک کنید. نسخه قابل حمل تلگرام که حجمی حدود ۳۲ مگابایت را دارد برای شما شروع به دانلود شدن می کند.

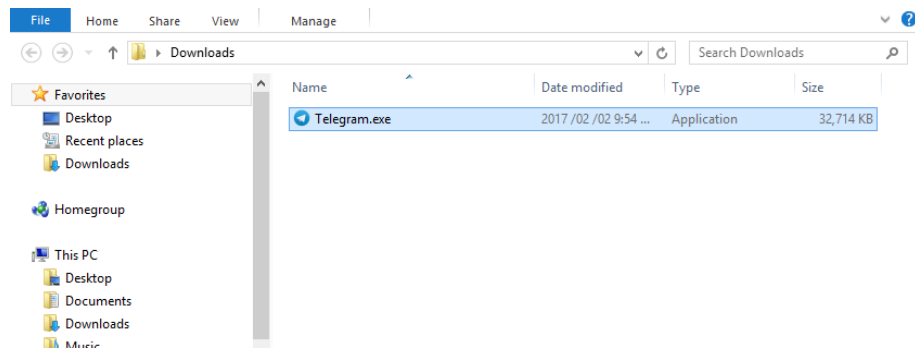
Telegram Desktop

Fast and secure desktop app, perfectly synced with
your mobile phone.

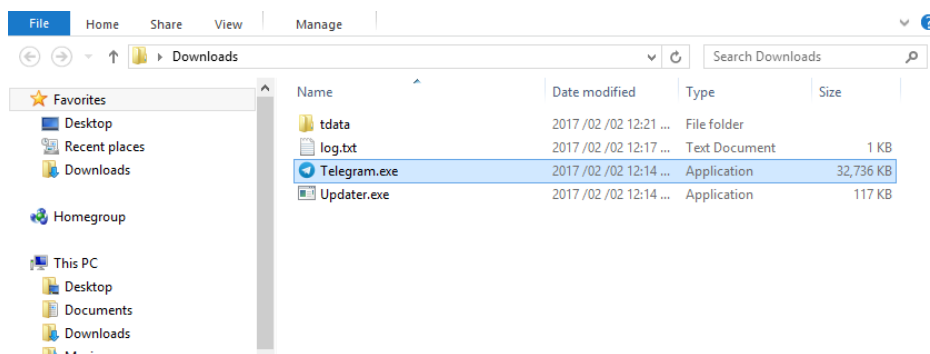
Get Telegram for Windows

[Portable version for Windows](#)

پس از دریافت این پرونده به مکانی که آن پرونده ذخیره شده است مراجعه کنید که معمولاً درون پوشه **Downloads** رایانه شماست. الان با دو بار کلیک روی این پرونده که نمادی دقیقاً مثل تلگرام دارد می توانید آن را بدون اینکه مراحل نصب را طی کنید، اجرا کنید. این پرونده تلگرام را درون یک پوشه قرار دهید. چرا که زمانی که آن را اجرا می کنید، چندین پوشه و پرونده در کنار آن ساخته خواهد شد که اگر درون یک پوشه به خصوص نباشند، امکان قاطی شدن با دیگر پرونده های مسیر فعلی وجود دارد. در ضمن برای جابجا کردن آن هم بین رایانه های مختلف ممکن است با مشکل مواجه شوید. چرا که حساب کاربری فعلی که همینک روی این نرم افزار فعال می کنید، پس از انتقال غیر فعال می شود و تمامی فایل ها و عکس هایی که هم که دریافت کردید حذف خواهند شد. چون این محتویات درون همین پوشه های مجاور پرونده اجرایی تلگرام قابل حمل ذخیره می شوند.



تصویر بالا پرونده دریافت شده است. اما تصویر پایین لحظه ای را نشان می دهد که ما پس از فعال کردن یکی از حساب های تلگرام روی آن، یک پوشه و چندین پرونده هم در کنار آن ساخته شدند. همانطور که گفته شده درون این پوشه محتویاتی که تلگرام دریافت می کند، نظیر فیلم ها، عکس ها و ... ذخیره می شوند.



حالا شما قادرید از این پرونده Telegram.exe (که ممکن است پسوند آن برای شما قابل نمایش نباشد)، به تعداد مورد نیاز کپی کنید و هر کدام را درون یک پوشه قرار دهید و با اجرا کردن آن یک حساب تلگرام را روی آن باز کنید. به مانند آن چیزی که در فصل قبلی این کتاب خدمت شما عرض شد. این گونه است ما توانستیم روی ویندوز چندین حساب تلگرام را اجرا کنیم.

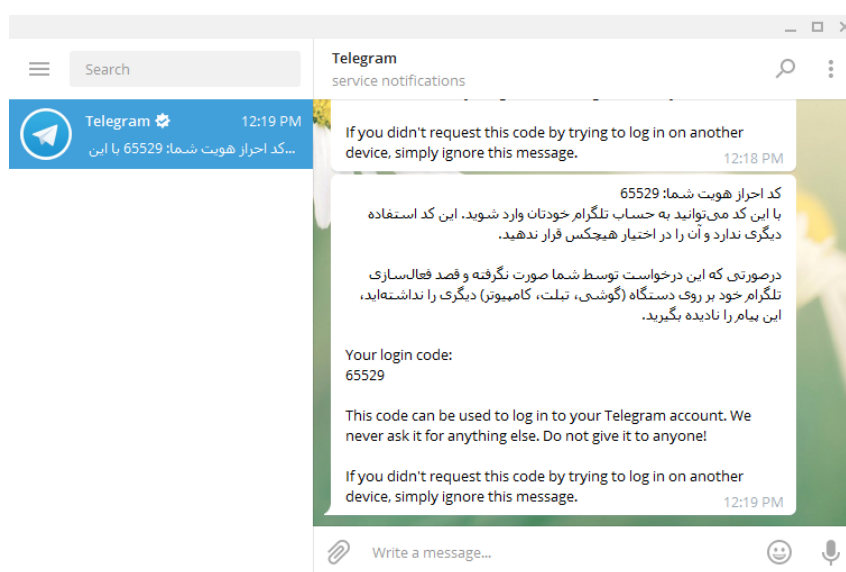
حالا اگر سیستم عامل رایانه شخصی شما چیز دیگری است، از همان صفحه ای که تلگرام قابل حمل برای ویندوز را دریافت کردیم، زمانی که با رایانه شخصی خود به آنجا مراجعه کنید، قادرید تلگرام قابل حمل خاص همان سیستم عامل را دریافت کنید. باقی مراحل هم دقیقاً مثل همان چیزی است که اینجا به شما توضیح داده شد. شرکت تلگرام کاری کرده است که هر کجا باشید، به دسترسی به یک خط اینترنت حساب یا حساب های تلگرام خود را بتوانید مدیریت کنید.

آشنایی با تلگرام رایانه

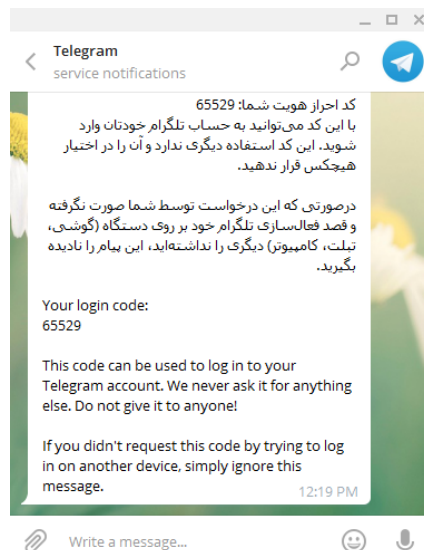
پس از اینکه ما توانستیم تلگرام را روی رایانه دریافت و نصب کنیم، حال بهتر است نیم نگاهی به بخش های مختلف آن بیاندازیم. البته فراموش نمی کنیم که ممکن است شما با استفاده از گوشی هوشمند خود اقدام به ساخت و مدیریت کانال خود می کنید. در

این صورت هم هیچ مشکلی وجود ندارد. چرا که تمامی مراحل که باید انجام دهید، که چه از نظر ظاهری و چه فنی یکی است و تفاوت زیادی ندارد. به این دلیل ما تلگرام رایانه را انتخاب کردیم برای آموزش که، اگر خواسته باشید به صورت حرفه‌ای کانال‌داری کنید، باید قادر باشید از رایانه رومیزی که حاوی صفحه کلید فیزیکی برای کار کردن با سرعت بیشتری است استفاده کنید. هر چند که خیلی از مدیران کانال‌ها هستند که از گوشی خود استفاده می‌کنند و هیچ مشکلی هم وجود ندارد.

پس حالا باید تلگرام را به صورت اجرا شده داشته باشیم. حالا چه از نسخه نصبی تلگرام استفاده کرده باشیم، چه از نسخه قابل حمل. اگر از نسخه نصبی استفاده کرده باشید با رفتن به فهرست شروع یا همان Start Menu تلگرام را برای اجرا خواهید یافت. در صورتی که اگر تلگرام را به صورت قابل حمل مورد استفاده قرار داده باشید، باید روی پرونده اجرایی آن، هر کجایی که هست، دو بار کلیک کنید تا نرم افزار برای شما اجرا شود.

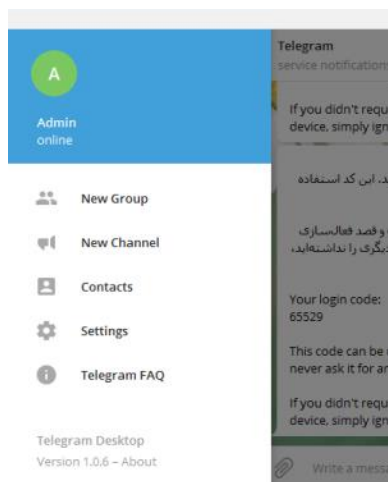


نمای نرم افزار تلگرام روی رایانه دقیقاً مثل تلگرام روی گوشی شماست. اما به دلیل اینکه اینجا محدودیت عرض صفحه نمایش وجود ندارد، پس طبیعی است که نوار گفتگوها (در سمت چپ تصویر بالا) در کنار صفحه گفتگوها (در سمت راست تصویر بالا) قرار گیرد. در حالی که اگر لبه‌های پنجره نرم افزار با بگیرید و عرض آن را کم کنید، خواهید دید که دقیقاً نمای آن مثل تلگرام اندرویدی شما خواهد شد. پس به مانند همان می‌توانید از نرم افزار تلگرام استفاده کنید.



پس از نوار سمت چپ می‌توانیم تمامی گفتگوها، کانال‌ها و همچنین گروه‌هایی که در آنها هستیم یا ساختیم را ببینیم. با کلیک روی هر کدام، صفحه همان گفتگو، کانال یا گروه نمایش داده می‌شود. از جعبه جستجوی بالای فهرست گفتگوها هم می‌توانید، موردی را جستجو کنید. بدون اینکه زمانی از شما برای پیدا کردن کانال، گفتگو، گروه و یا مورد خاصی از آنها بگیرد. هر زمان هم که وارد صفحه گفتگویی شدید، در پایین صفحه همان نوار وجود دارد که با استفاده از آن می‌توانید متن یا دیگر انواع محتوای مد نظر خود را ارسال کنید. به عنوان مثال اگر خواسته باشید عکسی را بفرستید، باید روی علامت سنجاق در سمت چپ این نوار کلیک کنید و پس از آن پرونده مد نظرتان را از روی رایانه خود انتخاب کنید. به سادگی هر چند تا که پرونده از جمله عکس، ویدیو و یا هر چیزی که خواسته باشید را می‌توانید انتخاب کنید و با کلیک روی دستور Send ارسال نمایید. از ارسال شکلک‌ها و همچنین پیام صوتی هم غافل نشوید.

تا اینجا کار دقیقاً مثل تلگرام گوشی بود و برای کار کردن با گفتگوها و کانال‌ها و گروه‌ها ما هیچ گونه اختلافی ندیدیم. اما به سراغ سه خطی که به صورت افقی در بالا، سمت چپ نرم افزار، قبل از نوار جستجو وجود دارد خواهیم رفت. پس روی آن کلیک می‌کنیم.



باز هم اگر با تلگرام گوشی خود کار کرده باشید، نمای این نوار آشنا است. این قسمت به ما امکان دیدن فهرست مخاطبها، تنظیمات و همچنین ساخت کانال، گروه و ایجاد گفتگوی جدید را می‌دهد. به ترتیب از بالا به پایین موارد موجود در این نوار را با هم بررسی خواهیم کرد.

در بالاترین قسمت که با پس زمینه آبی رنگ مشخص شده، شما عکس نمایه، نام و همچنین وضعیت برخط بودن تان را می‌توانید ببینید. این مشخصات را عکس نمایه و نام را از طریق بخش Settings یا تنظیمات همین نرم افزار هم می‌توانید انجام دهید. حالا نوبت آن بخش هم خواهد رسید.

New Group : برای ساخت یک گروه جدید که نوعی از محیط فعل و انفعالی بر پایه تلگرام است باید روی این دستور کلیک کنید و مراحل ساخت گروه را طی کنید. ساخت گروه هم به مانند کانال تلگرام است و تفاوت زیادی نمی‌کند. البته راجع به ساخت گروه هم کتاب دیگری نگاشته شده است که توصیه خواهد شد آن کتاب را هم از سایت کاربر رایانه دریافت کنید.

New Channel : ما با این بخش بیشتر کار داریم. در فصل بعدی کتاب به شما یاد خواهیم داد که با کلیک روی این دستور بتوانید کانال یا کانالهای تلگرامی خود را بسازید. مراحل آن بسیار ساده است و ظرف چند دقیقه کانال شما ساخته شده و به شما تحویل داده خواهد شد.

Contacts : با کلیک روی این دستور، فهرست مخاطبهای تلگرام شما نمایش داده می‌شود. این فهرست از روی دفترچه تلفن گوشی شما دریافت می‌شود و از این به بعد با هر نسخه از تلگرام که کار کنید، این فهرست مخاطبها موجود و قابل دسترسی هستند. بدون اینکه خواسته باشید کار دیگری برای حذف و اضافه کردن آنها انجام دهید. البته افزودن یا کاستن از این فهرست کاملاً دست شماست که با کلیک روی Contacts می‌توانید این کار را به راحتی انجام دهید.

Settings : تنظیمات نرم افزار تلگرام شما در این قسمت نهفته شده است. شاید خواسته باشید برخی از مواقع این بخش را هم یاد بگیرید که به مهم‌ترین آنها در ادامه اشاره خواهیم کرد.

Telegram FAQ : با کلیک روی این دستور، به صفحه‌ای از سایت تلگرام با عنوان سوالات متداول منتقل خواهید شد که قادرید به اطلاعات خود راجع به تلگرام اضافه کنید. البته این اطلاعات به زبان انگلیسی ولی روان است.

در انتهای این نوار هم شما نسخه تلگرام مورد نظرتان را خواهید دید. همچنین با کلیک روی About اطلاعات بیشتری راجع به توسعه دهندگان این نرم افزار خواهید دید که ما به آن بخش دیگری کاری نداریم.

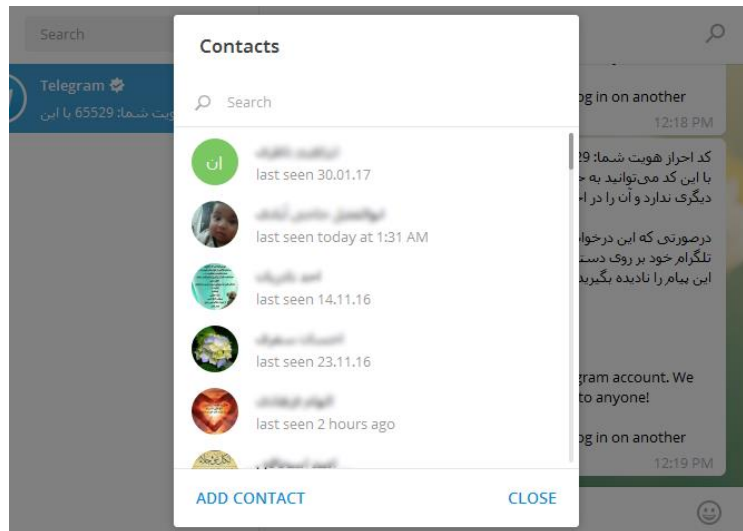
Contacts – دفترچه مخاطب ها

تلگرام دارای بخشی با عنوان دفترچه تلفن است که با کارکرد آن آشنایی دارید. با استفاده از دفترچه تلفن می‌توانید ببینید که چه کسانی حساب تلگرام دارند و با آنها ارتباط برقرار کنید. بدون اینکه خواسته باشید مدام شماره تلفن یا نام کاربری آنها را وارد کنید. دو تا کار مهم را ما از بخش Contacts می‌توانیم انجام دهیم:

۱- افزودن یک مخاطب به دفترچه مخاطبها با استفاده از شماره تلفن او

۲- حذف کردن یک مخاطب از دفترچه مخاطبها

پس روی **Contacts** کلیک می کنیم. فهرست مخاطبها نمایش داده می شود. از جعبه **Search** موجود در بالای صفحه می توانید مخاطب خاصی را جستجو کنید. با کلیک روی عنوان هر مخاطب صفحه گفتگو با همان مخاطب باز می شود و می توانید با وی گفتگو کنید و محتوا برای او ارسال کنید.

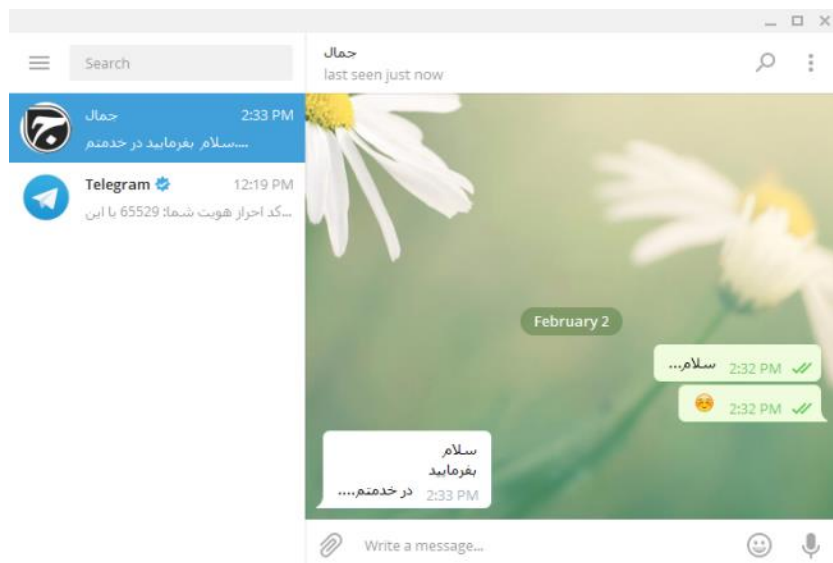


ولی برای افزودن یک مخاطب جدید باید از پایین این جعبه روی **ADD CONTACT** کلیک کنید. پس از آن جعبه ای با عنوان **New Contact** باز خواهد شد که باید مشخصات مخاطب جدید را وارد کنید:

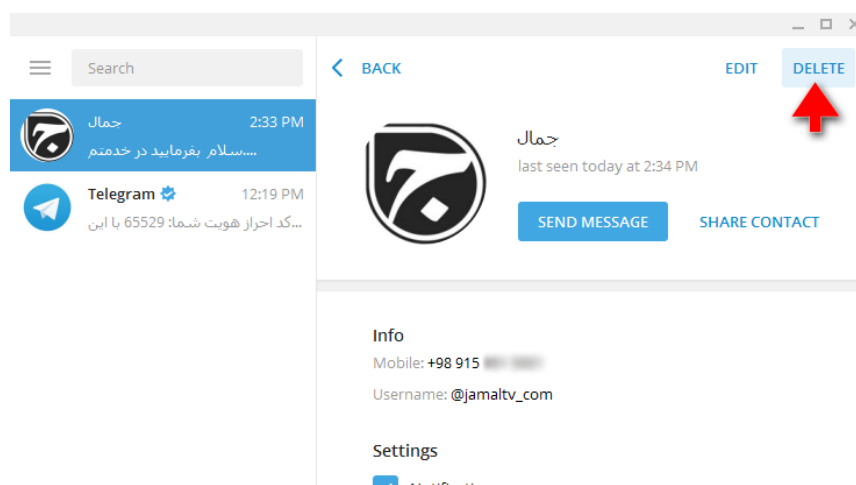
- **First Name** : نام مخاطب
- **Last Name** : نام خانوادگی مخاطب (این گزینه را می توانید خالی بگذارید).
- **Phone number** : شماره تلفن وی، به همراه پیش شماره کشوری. برای ایران +98 .

روی **Create** که کلیک کنید، افزودن مخاطب جدید انجام خواهد شد و شما وارد صفحه گفتگو با وی خواهید شد. حالا می توانید با او وارد گفتگو شوید.

اما برای حذف کردن یک مخاطب از فهرست مخاطبهای تلگرام باید وارد صفحه گفتگوی با او شد. برای این کار یا وارد صفحه گفتگوی قبلی شوید که قبلاً با او در تماس بودید. یا از طریق بخش **Contacts** روی نام آن کلیک کنید تا صفحه گفتگوی با او باز شود. تصویر زیر این صفحه را نشان می دهد.

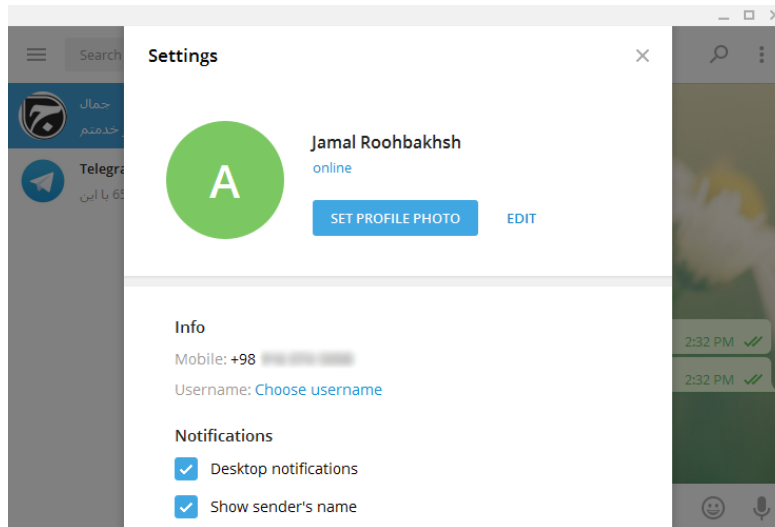


حالا روی نوار بالای صفحه گفتگو کلیک کنید. به صفحه مشخصات گفتگو خواهید رفت که باید روی دکمه Delete در بالا سمت راست این بخش کلیک کنید. پس از آن این مخاطب از فهرست مخاطب‌های این حساب تلگرام شما حذف خواهد شد. به همین ترتیب هر مخاطبی که خواسته باشید را می‌توانید از دفترچه مخاطب‌های خود حذف کنید.

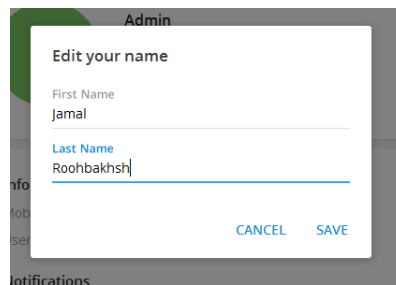


Settings – تنظیمات

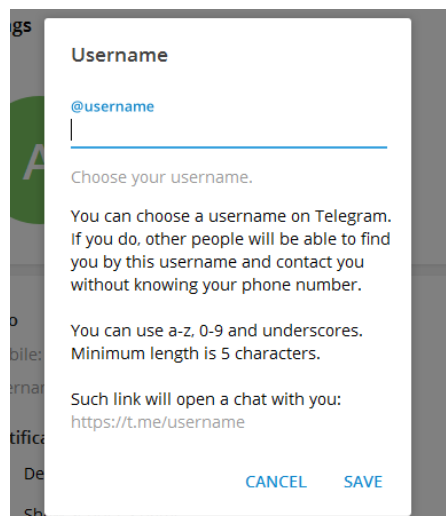
اما می‌رسیم به بخش تنظیمات نرم افزار تلگرام؛ نسخه ویندوزی آن. این بخش شامل تنظیمات پرکاربرد است. اما نه تمام تنظیماتی که از طریق تلگرام گوشی هوشمند شما قابل دسترس است. پس در آن حالتی که تنظیم خاصی در اینجا یافت نشد، باید به سراغ گوشی خود بروید.



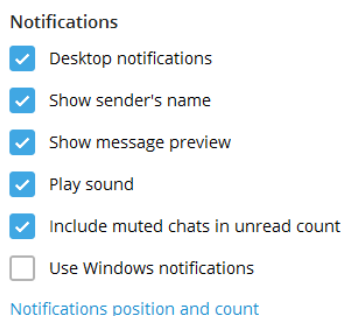
از طریق جعبه بالای صفحه تنظیمات، شما می‌توانید مشخصات حساب خودتان را تعیین کنید. با کلیک روی دکمه آبی رنگ SET PROFILE PHOTO قادرید برای حساب خود عکس یا عکس‌هایی را در نظر بگیرید. این عکس‌ها برای طرف مقابل شما زمانی که در حال گفتگو با وی هستید قابل نمایش است. پس در انتخاب این عکس‌ها دقت داشته باشید. اما با کلیک روی EDIT می‌توانید نام و نام خانوادگی خود را ویرایش کنید و روی SAVE کلیک کنید.



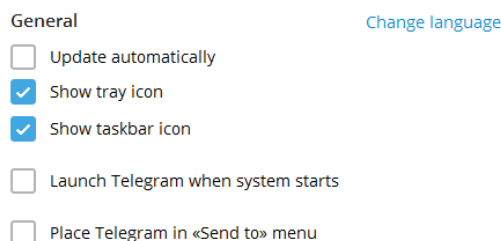
دوباره به صفحه تنظیمات اصلی بروایم گفت. بخش Info را خواهید دید که شماره تلفن شما و همچنین نام کاربری‌تان را به شما نشان می‌دهد. البته اگر تا به الان نام کاربری نداشتید، عبارت Choose Username نقش می‌بندد که باید روی آن کلیک کرده و یک شناسه‌ای را برای خود انتخاب کنید. دیگران می‌توانند با استفاده از این شناسه، بدون دانستن شماره تلفن شما با شما در ارتباط باشند. شناسه‌ای که انتخاب می‌کنید نباید توسط فرد دیگری انتخاب شده باشد و در نهایت باید روی SAVE کلیک کنید.



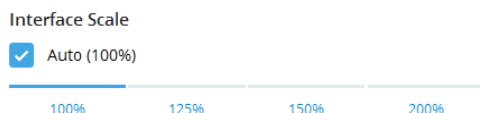
بخش Notifications حاوی تنظیماتی برای نمایش و نحوه نمایش اطلاع‌رسانی‌ها برای رسیدن پیام جدید است. مثلاً اگر گزینه Desktop notifications را فعال کنیم، نرم افزار تلگرام از سبک اطلاع‌رسانی‌های ویندوز برای اطلاع‌رسانی به شما استفاده خواهد کرد.



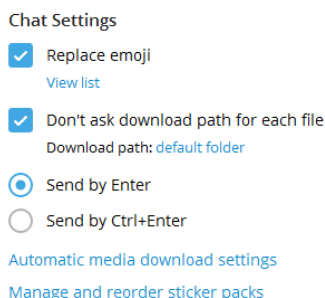
بخش General هم حاوی تنظیمات عمومی نرم افزار است. مثلاً اگر گزینه Update automatically را فعال کنید، نرم افزار خودش را به صورت خودکار به روز خواهد کرد. یا با کلیک روی Change language می‌توانید زبان قسمت‌های مختلف نرم افزار را تغییر دهید. البته در حال حاضر زبان فارسی در این فهرست موجود نیست. اگر هم می‌خواهید زمانی که رایانه شما روشن می‌شود، این نرم افزار تلگرام به صورت خودکار اجرا گردد، باید گزینه Launch Telegram when system starts را فعال کنید.



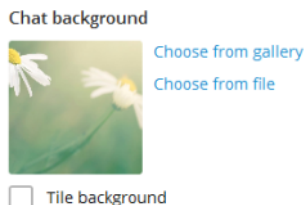
از قسمت **Interface Scale** می‌توانید مقیاس نمایش قسمت‌های مختلف نرم افزار تلگرام را تعیین کنید. اگر **Auto** را انتخاب کنید به صورت خودکار با توجه به رزولوشن نمایشگر شما، این مقیاس تعیین خواهد شد.



از بخش **Chat Settings** تنظیمات مربوط به صفحه گفتگوها را می‌توانید مشخص کنید. مثلاً اگر می‌خواهید با یک بار **Enter** زدن از صفحه کلید، خط بعدی ساخته شود به جای اینکه پیام ارسال گردد، باید گزینه **Send by Ctrl+Enter** را انتخاب کنید. با کلیک روی پیوند **Automatic media download settings** هم می‌توانید تعیین کنید که کدام محتواها چه زمانی به صورت خودکار دانلود شوند و کدامین یک دانلود نشوند.



از بخش **Chat background** به راحتی می‌توانید پس زمینه بخش گفتگوها را تغییر دهید. با کلیک روی **Choose from gallery** می‌توانید از روی عکس‌های پیش فرض خود تلگرام موردی را انتخاب کنید و اگر می‌خواهید عکس دلخواهی را برای پس زمینه قرار دهید، باید روی **Choose from file** را انتخاب کنید و عکسی را از روی رایانه خود برگزینید.



بخش **Privacy and Security** از مهم‌ترین بخش‌های تنظیمات نرم افزار تلگرام است. اگر می‌خواهید روی نرم افزار تلگرام خود رمز عبور بگذارید باید روی **Turn on local passcode** کلیک کنید. البته مطمئن باشید که این رمز عبور را فراموش نمی‌کنید. چون بعداً ممکن است که به مشکل بخورید. با کلیک روی **Show all sessins** می‌توانید تمامی جلساتی که این حساب تلگرام با آنها فعال است را ببینید؛ حالا روی هر دستگاهی. از همین جا هم قادرید آنها را **Terminate** کنید. یعنی دسترسی هر کدام را قطع کنید.

Privacy and Security

[Turn on local passcode](#)

[Enable two-step verification](#)

[Show all sessions](#)

بخش **Advanced Settings** هم شامل دیگر تنظیماتی مثل **Manage local storage** است که اگر تا الان مدت زمان زیادی از استفاده این نرم افزار گذشته است، بهتر است نگاهی به این بخش بیاندازید که عکس‌ها، ویدیوها و دیگر انواع محتوایی که نیازی ندارید را از روی رایانه خود و مکانی که تلگرام آنجا نصب شده است را حذف کنید.

Advanced Settings

[Manage local storage](#)

Connection type: Default (TCP used)

[Ask a Question](#)

[Telegram FAQ](#)

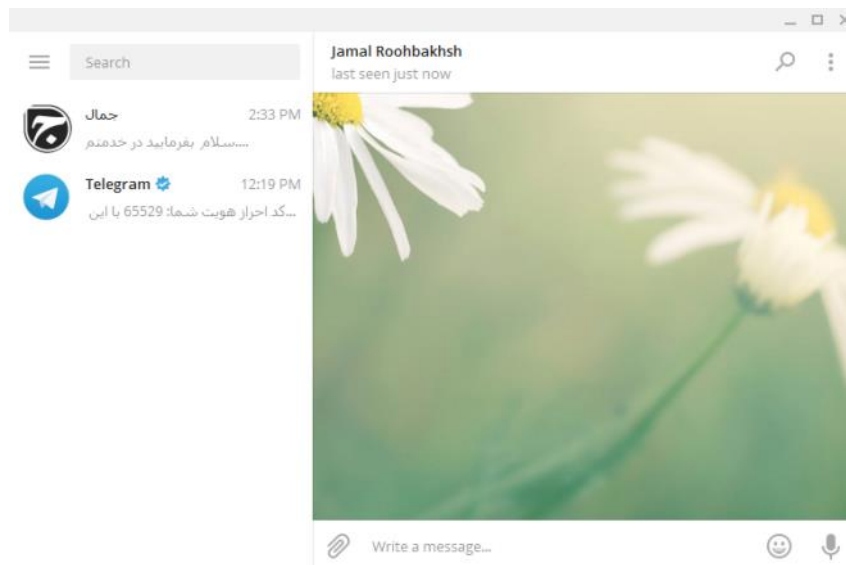
[Log Out](#)

و در نهایت اگر خواستید این حساب را از روی این نرم افزار ببندید، باید روی **Log Out** کلیک کنید. با این کار دفعه بعدی که نرم افزار تلگرام را اجرا کردید، مثل زمانی است که تازه تلگرام را نصب کردید. یعنی باید یک حساب تلگرام را به نرم افزار معرفی کنید. حالا که با کلیات و تنظیمات نرم افزار تلگرام رایانه آشنا شدید، وقت آن است که به سراغ نحوه ساخت کانال تلگرام و مدیریت کردن آن برویم. به شما قول خواهیم داد که چیزهای خوب و جدیدی را یاد بگیرید.

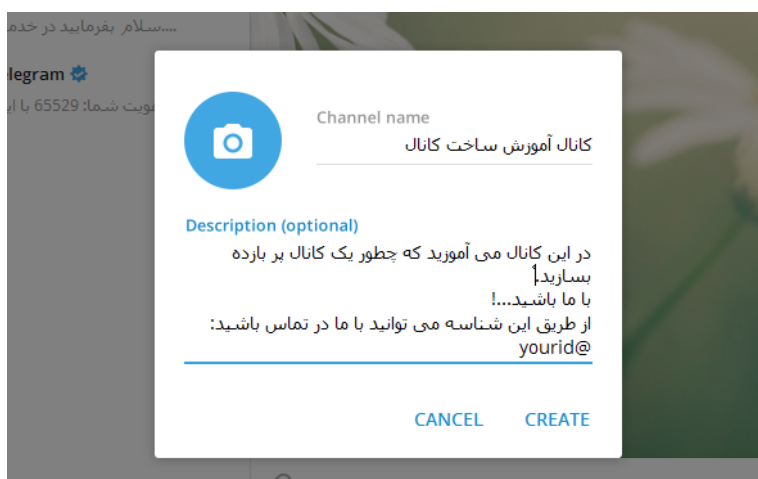
گام به گام تا ساخت کانال

حال که با بیشتر قسمت‌های تلگرام و نرم افزارهای آن آشنا شدید، وقت آن است که به سراغ ساخت کانال تلگرام، که موضوع اصلی این کتاب آموزشی است برویم. برای ساخت کانال مهم نیست که از چه نسخه‌ای از تلگرام استفاده می‌کنیم. در نهایت کانال ما ساخته خواهد شد و ما از هر کجا که به حساب‌مان دسترسی داشته باشیم می‌توانیم ارسال به کانال را داشته باشیم. کار کردن با کانال هم بسیار ساده است، به طوری که شاید همین عامل یکی از دلایل مهمی بود که خیلی‌ها را به سمت استفاده از کانال‌های تلگرامی به عنوان رسانه کشاند.

پس ما اینجا روش انجام ساخت کانال را در نرم افزار ویندوزی تلگرام می‌آموزیم. ولی مراحل کار روی دیگر نسخه‌های تلگرام به همین شیوه است و تفاوت زیادی ندارد. پس نرم افزار تلگرام را روی ویندوز باز می‌کنیم.



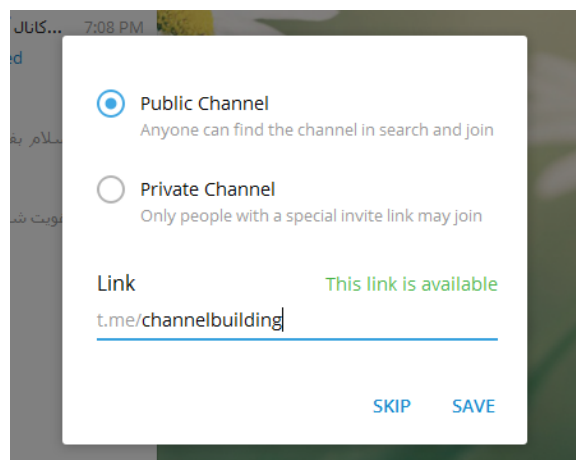
پس از آن روی علامت سه خط در بالا سمت چپ نرم افزار کلیک کنید. حال روی **New Channel** کلیک کنید تا وارد مراحل گام به گام ساخت کانال شوید. در اولین مرحله (تصویر زیر) شما باید نام و همچنین توضیحات کانال تان را وارد کنید. برای این منظور در جعبه **Channel name** نام کانال تان را وارد کنید. این نام در بالای کانال تان و همچنین در بالاترین قسمت هر انتشار از کانال شما نمایش داده می شود. در مواقعی هم که پستی از کانال شما باز نشر (Forward) می شود، باز هم عنوان کانال شما در بالای متن پیام نقش می بندند. پس انتخاب یک عنوان خوب که با اولین نگاه بتوان متوجه شد که کانال شما راجع به چیست، خیلی می تواند مفید باشد.



در جعبه **Description** هم که به صورت اختیاری است شما می توانید توضیحاتی که برای بازدید کنندگان زمانی که وارد بخش مشخصات کانال تان می شوند نمایش داده می شود را وارد کنید. حتماً فراموش نکنید که در بین این توضیحات یک راه ارتباطی که همان شناسه حساب تلگرام شماست را بنویسید که مخاطبان کانال بتوانند به طور مستقیم با شما در ارتباط باشند و نظرات و پیشنهادات خود را با شما در میان بگذارند. در خیلی از مواقع هم اگر کانال تان تبلیغ می پذیرد، باید توضیحاتی را در اینجا قرار دهید.

البته عنوان و توضیحات را هم بعداً می‌توانید تغییر دهید. پس این دو گزینه را پر کرده و روی CREATE در پایین این جعبه کلیک کنید. در این مرحله کانال شما ساخته می‌شود و وارد مرحله بعدی می‌شوید که باید نوع کانال را تعیین کنید. تلگرام ساخت دو نوع کانال را امکان‌پذیر کرده است که از این قرار است:

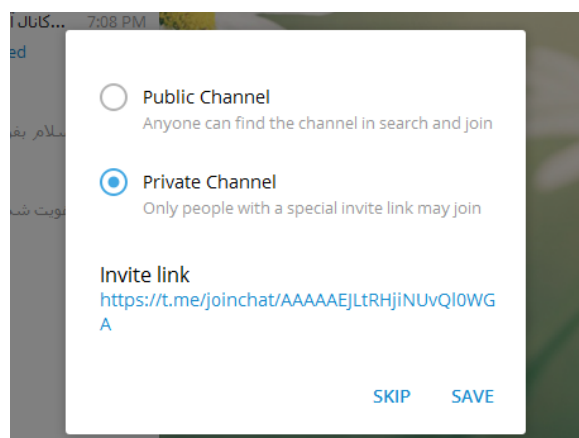
- کانال عمومی (Public Channel) : این نوع کانال حاوی یک شناسه (ID) است که همه کاربران تلگرام می‌توانند با استفاده از این شناسه کانال عمومی شما را پیدا کنند. شناسه هر کانالی را می‌توان وارد جعبه جستجوی نرم افزار تلگرام کرد تا کانال عمومی مورد نظر پیدا شود. اگر شما خواسته باشید یک کانال شلوغ داشته باشید باید این نوع از کانال تلگرام را انتخاب کنید. به عنوان مثلاً کانال‌های تجاری یا تبلیغاتی یا سرگرمی باید از همین نوع باشند.
- کانال خصوصی (Private Channel) : کانال‌های خصوصی برای عضویت در آنها معمولاً محدودیت دارند و فقط افراد زمانی می‌توانند به عضویت کانال درآیند که دارای پیوند (لینک) دعوت باشند. به این پیوند، لینک جوی (Join Link) هم گفته می‌شود. پیوند دعوت هم زمانی که کانال را می‌سازید برای کانال شما در نظر گرفته می‌شود و به صورت تصادفی از حروف انگلیسی تشکیل می‌شود. قابلیت تعیین توسط شما را هم ندارد. اگر قصد شما افزایش بازدید کانال است، از ساخت کانال خصوصی خودداری کنید. چرا که همانطور از اسمش پیداست، این کانال خصوصی است و برای جمع خاصی از افراد ساخته خواهد شد. مثلاً قصد دارید برای جمع هم‌کلاسی‌های خود یک کانال خصوصی راه اندازی کنید که فقط آنها بتوانند از محتوای کانال استفاده کنند، نه دانش‌آموزان کلاس‌های دیگر.



پس اگر گزینه اول یعنی Public Channel را برای ساخت کانال عمومی انتخاب کنید، در قسمت پایین این جعبه که گزینه‌ای با عنوان Link وجود دارد، باید شناسه کانال، که در نهایت پیوند کانال را می‌سازد، را تعیین کنید. تعیین شناسه دست خود شماست. البته باید در نظر داشته باشید که این شناسه قبلاً توسط فرد یا کانال دیگری انتخاب نشده باشد. در غیر این صورت پیام قرمز رنگ Sorry, this link is already occupied را دریافت خواهید کرد. اما اگر به مانند تصویر بالا هشدار This link is available را دریافت کنید، به این معنی است که شناسه‌ای که انتخاب کردید درست است و قابل انتخاب است. پس با خیال راحت می‌توانید روی SAVE کلیک کنید. البته باز هم باید خدمت شما عرض کنم که نوع کانال و همچنین پیوند یا همان شناسه کانال هم بعداً قابل تعویض است. البته اگر روی کانال‌تان تبلیغ کرده باشید و مدت زمان زیادی از ساخت و محبوبیت آن گذشته

باشد، با تغییر نوع کانال یا تغییر شناسه کانال ضربه بزرگی به کانال خواهید زد! پس همین اول یک شناسه خود برای کانال خود انتخاب کنید.

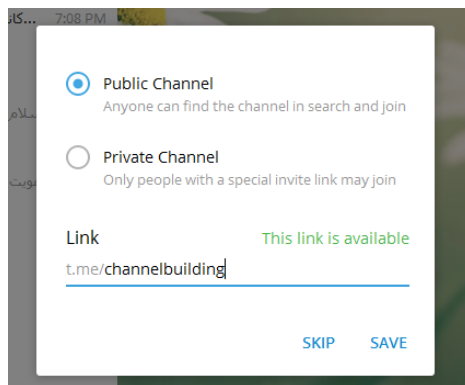
اما اگر گزینه Private Channel را برای ساخت یک کانال خصوصی انتخاب کنید، این کانال حاوی یک پیوند خواهد بود برای دعوت افرادی که قصد دارید به عضویت کانال شما در بیایند. که این پیوند در پایین همین جعبه نمایش داده می‌شود. به تصویر زیر نگاه کنید:



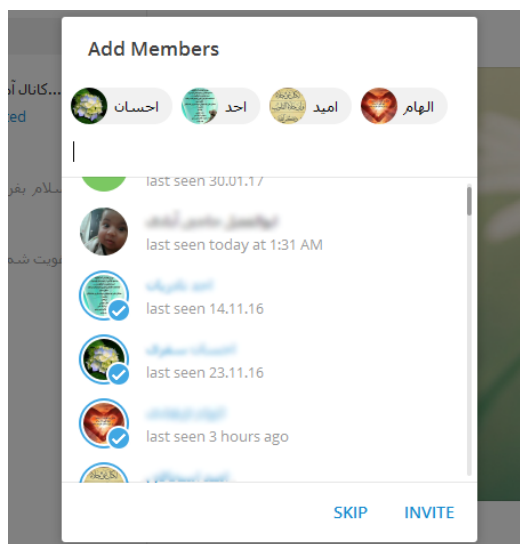
پیوندی که در زیر عبارت Invite Link نشان داده شده است، همان پیوند دعوت کانال خصوصی شماست. این پیوند را می‌توانید همین الان بردارید، یا اینکه بعداً هم قادرید آن را به دست آورید. ولی چیزی که مهم است این است که شما نمی‌توانید آن را تغییر دهید. این پیوند به صورت تصادفی از مجموعه‌ای از حروف انگلیسی ساخته می‌شود.

نکته: در خیلی از مواقع شاید دیده باشید که یک کانال به صورت عمومی ساخته شده است، اما دارای لینک جوین هم هست. اگر شما هم می‌خواهید پیوند جوین یا همان پیوند دعوت کانال تلگرام‌تان را داشته باشید، در همین مرحله کافی است این پیوند را کپی کرده و در جای مناسبی ذخیره‌اش کنید. این پیوند همان پیوند جوین کانال شماست. اما پس از رد این مرحله دیگر به شما نمایش داده نخواهد شد! پس فرصت را غنیمت شمارید. یکی از مزیت‌های لینک جوین این است که کاربر برای عضو شدن در کانال شما، زمانی که روی آن کلیک می‌کند، نیازی به کلیک کردن روی دستور join channel در پایین کانال شما برای عضویت در کانال ندارد.

حالا ما در اینجا یک کانال عمومی با شناسه‌ای که برای آن تعیین کردیم می‌سازیم. پس گزینه اول را انتخاب می‌کنیم و روی SAVE کلیک می‌کنیم.

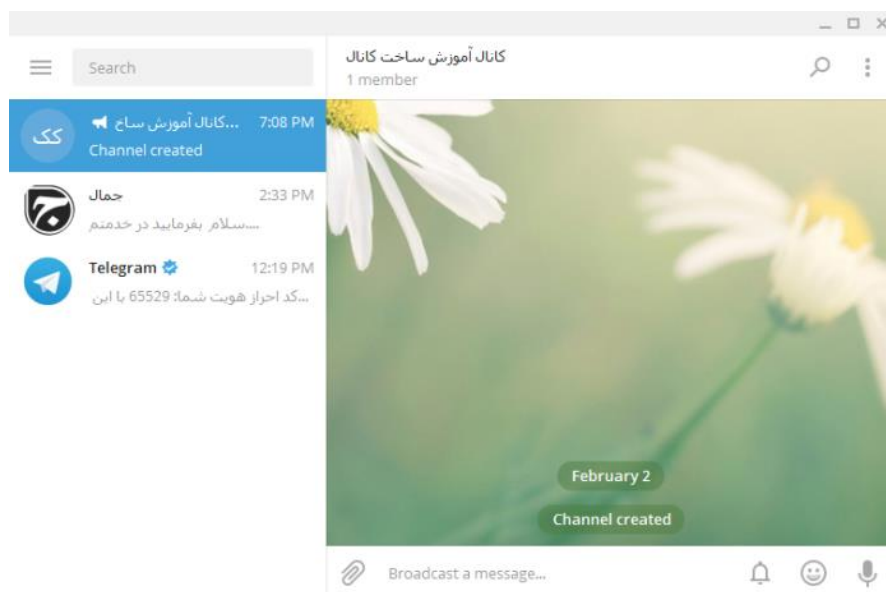


به مرحله بعدی خواهیم رفت که به سادگی می‌توانیم از آن صرف نظر کنیم. در این مرحله باید از کسانی که در فهرست مخاطب‌های حساب تلگرام ما هستند، افرادی را به کانال دعوت کنیم. یعنی به زور آنها را به عضویت کانال در آوریم! برای این کار باید یکی یکی با کلیک کردن روی آنها، انتخاب‌شان کنیم و روی INVITE کلیک کنیم. حال می‌بینیم که وارد کانال خواهیم شد و اعضای اولیه آن کسانی هستند که ما آنها را به اجبار به عضویت کانال در آوردیم. اگر هم خواسته باشید از این مرحله عبور کنید، بدون اینکه افرادی را به کانال‌تان اضافه کنید، کافی است روی دکمه SKIP در پایین جعبه کلیک کنید.



توجه: امکان مسدود شدن کانال به وسیله گزارش افرادی که شما به اجبار آنها را عضو کانال‌تان کردید، وجود خواهد داشت! پس اگر فکر می‌کنید شخصی در فهرست مخاطب‌های شما هست که چنین کانالی را دوست ندارد، با اجبار وی را عضو کانال خود نکنید. در ضمن از افزودن افراد به صورت دستی با استفاده از شماره تلفن‌شان به فهرست مخاطب‌ها، و سپس افزودن آنها به کانال از این روش هم خودداری کنید؛ که خطر مسدودیت کانال‌تان به شدت افزایش خواهد یافت. افزایش اعضای کانال باید به طور کاملاً طبیعی و خود به خود انجام گیرد. که البته شما هم باید برای آن تبلیغ کنید.

اکنون کار ساختِ کانال به اتمام رسیده است و شما وارد صفحهٔ کانال خود شدید. از همین الان قادرید اولین، دومین و سپس چندین پستِ کانال تان را منتشر کنید. اما اجازه دهید چند تا تنظیم اولیه را انجام دهیم و با بخش‌های مختلف کانال مان آشنا شویم.

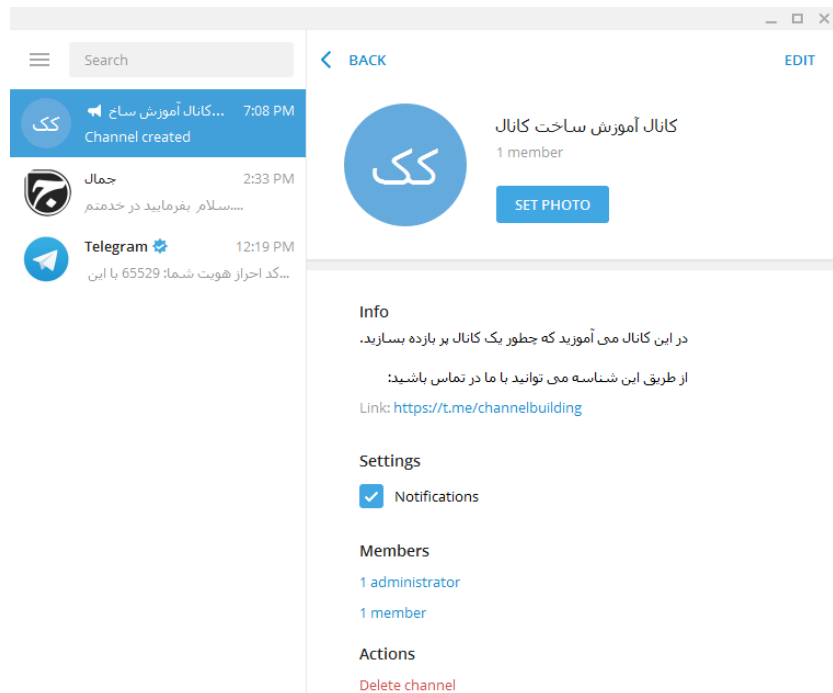


تصویر بالا نمایی از نرم افزار تلگرام بعد از ساخت کانال را نشان می‌دهد. در سمت چپ موردی با همان نام کانالی که همین چند دقیقه پیش ساختیم ظاهر شده است. علامت بلندگو که قبل از نام کانال نشان داده شده، نشان دهندهٔ کانال است. حالا چه شما صاحب آنها باشید چه شما عضو آنها شده باشید.

اما به سراغ بخش سمت راست یا همان صفحهٔ اصلی مدیریت کانال می‌رویم. در اینجا ما دو تا نوار می‌بینیم. نوار پایین برای ارسال پست یا محتوای جدید کاربرد دارد که با آن هم آشنا خواهیم شد. اما تا همین حد بدانید که هر نوع محتوا از قبیل عکس، متن، تصویر، فایل و یا هر چیز دیگری که فکرتان را بکنید می‌توانید برای مخاطب‌های کانال خود ارسال کنید. یک گزینهٔ تنظیمی هم برای نمایش یا عدم نمایش اطلاع رسانی برای مخاطب‌های کانال هنگام ارسال پست جدید وجود دارد که با آن هم آشنا خواهیم شد.

یک نوار هم در بالای صفحهٔ کانال وجود دارد که زمانی که روی آن کلیک می‌کنیم، صفحه مشخصات و ویرایش کانال برای ما که مدیر کانال هستیم باز خواهد شد. این را هم فراموش نکنید که کانالی که ساختید می‌تواند چندین مدیر برای انتشار محتوا داشته باشد. اما مدیر اصلی که تمامی اختیارات کار را در دست دارید، شما هستید که کانال را ایجاد کردید. هر کسی که برای اولین بار کانالی را بسازد، او مدیر کلِ کانال خواهد شد و هر نوع ویرایشی، از قبیل حذف کردن کانال را وی می‌تواند انجام دهد.

روی نوار بالای کانال کلیک می‌کنیم تا صفحه‌ای به مانند تصویر زیر برای ما باز گردد.



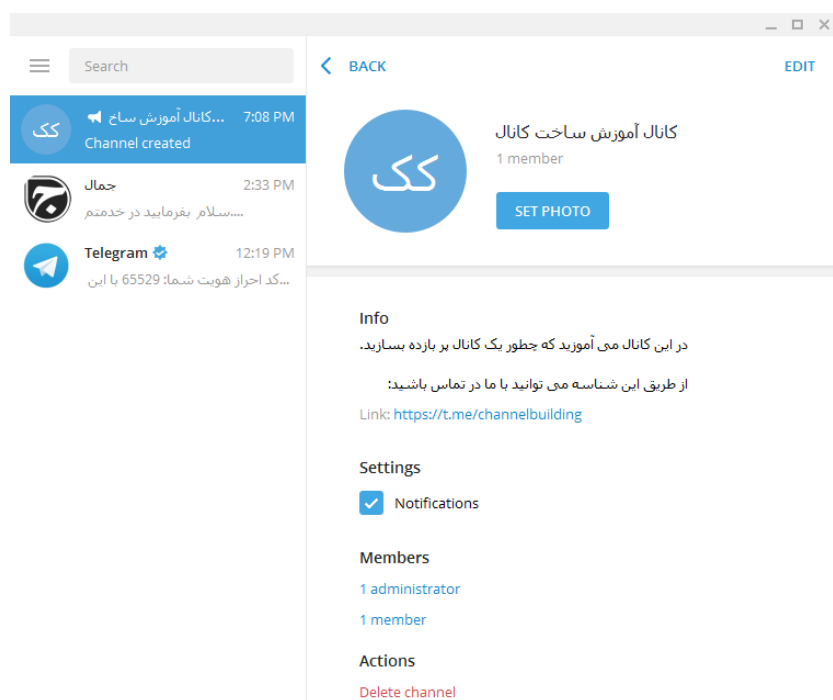
اینجا علاوه بر اینکه مدیر کانال می تواند مشخصات کانال را ببیند، حتی می تواند آنها را ویرایش کند. دیگران زمانی که وارد این بخش از کانال می شوند، فقط قادرند مشخصات کلی کانال شما را ببینند و قادر به ویرایش کردن آن نیستند. البته برخی از مشخصات کانال مثل تعداد مدیرهای کانال هم برای دیگران قابل دیدن نیست.

در این صفحه تصویر کانال، عنوان کانال، تعداد اعضای کانال، همچنین توضیحات کانال نقش بسته است. در بالاترین قسمت این صفحه دکمه ای با عنوان EDIT وجود دارد که زمانی که روی آن کلیک می کنید، وارد بخش ویرایش مشخصات کانال می شوید. در ادامه کتاب به شما خواهیم گفت که چطور باید این کار را انجام دهید. در پایین این صفحه هم می توانید مشاهده کنید که چه تعداد انواع مختلف محتوا درون کانال منتشر شده است. به عنوان مثال تعداد کل عکس ها، ویدیوها، پرونده های صوتی و دیگر دیگر انواع محتوا قابل نمایش است که با کلیک روی آن به راحتی می توانید به صورت دسته بندی شده به آنها دسترسی داشته باشید.

پس در این فصل از کتاب آموزش گام به گام ساخت کانال تلگرام، یاد گرفتید که چطور کانال تلگرام خود را ایجاد کنید و مشخصات آن را در هنگام ساخت تعیین نمایید. در ادامه این کتاب به نحوه ویرایش و تنظیمات کانال اشاره خواهیم کرد.

ویرایش مشخصات و تنظیمات کانال تلگرام

حالا که کانال تان را ساختید، نوبت به انجام تنظیمات اولیه می‌رسد. اما قبل از انجام این تنظیمات، مجدد به صفحه مشخصات کانال خواهیم رفت که در انتهای فصل قبلی این کتاب، راجع به آن توضیحات اولیه ارائه شد. پس وارد صفحه کانال تلگرام خود شوید و روی نوار بالایی آن کلیک کنید. صفحه مشخصات کانال باز خواهد شد.

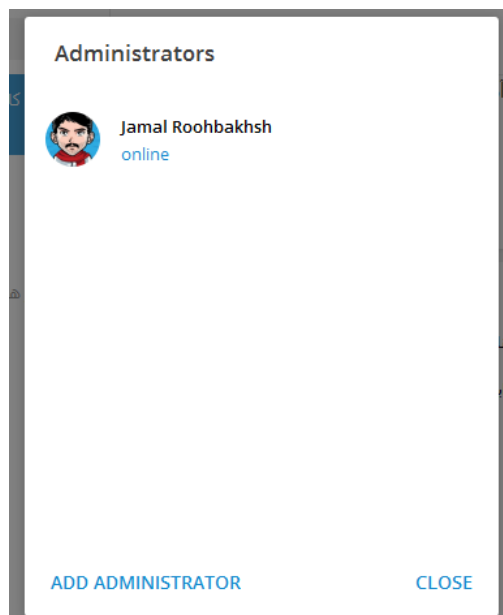


این صفحه از دو قسمت کلی تشکیل شده است. قسمت بالایی که برای ویرایش مشخصات کانال کاربرد دارد. و قسمت پایینی که ما می‌توانیم مشخصات بیشتری از کانال را ببینیم. در قسمت Info از بخش پایین، شاهد توضیحاتی هستیم که در زمان ساخت کانال خودمان تعیین کردیم. برای ویرایش این توضیحات باید از بخش بالایی این صفحه اقدام کنیم.

در قسمت Settings یک گزینه تنظیمی وجود دارد با عنوان Notifications که اگر فعال نباشد، هنگام ارسال پست جدید به شما هشدار داده نخواهد شد. حالا شما با خودتان بگویید که مگر من خودم مدیر کانال نیستم؟ چرا هستید! اما امکان دارد کانال مدیرهای دیگری هم داشته باشید که با انتشار پست توسط آنها به شما هم اطلاع رسانی داده خواهد شد. پس اگر می‌خواهید این اطلاع‌رسانی‌ها برای شمای مدیر هم غیر فعال شود، تیک این گزینه را بردارید.

در قسمت Members دو تا پیوند وجود دارد که با کلیک روی اولی، یعنی 1 administrator می‌توانید مدیرهای فعلی کانال تان را ببینید که از آنجایی که عدد ۱ قبل از عبارت administrator نوشته شده، به این معنا است که این کانال فقط یک مدیر دارد و آن هم شخص خود بنده است. اگر قصد اضافه کردن مدیر دیگری داشته باشیم، باید روی این گزینه کلیک کنیم، و از فهرست مخاطب‌هایی که داریم یک یا چند نفر را به عنوان مدیر جدید انتخاب کنیم. پس دقت داشته باشید فردی که قرار است به

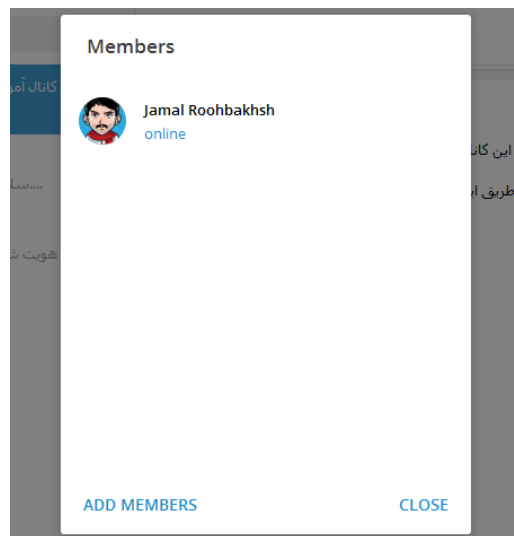
عنوان مدیر جدید کانال انتخاب شود، از قبل باید درون دفترچه مخاطب‌های تلگرام شما وجود داشته باشد. پس به روش‌های گفته شده اول آن را به فهرست مخاطب‌های خود اضافه کنید. پس از آن کافی است روی دستور ADD ADMINISTRATOR در پایین صفحه کلیک کنید و از فهرست مخاطب‌های خود افرادی را برای مدیر شدن درون این کانال انتخاب کنید.



مدیرها به مانند شما می‌توانند پست و یا محتوای جدیدی به کانال اضافه کنند. البته باید دقت داشته باشید که آنها نمی‌توانند تنظیمات مهم کانال را انجام دهند. در ضمن امکان حذف مدیر اصلی از کانال را ندارند. پس مدیر اصلی همیشه مدیر اصلی باقی خواهد ماند و هیچ‌طور حذف نخواهد شد. مگر اینکه کانال حذف گردد.

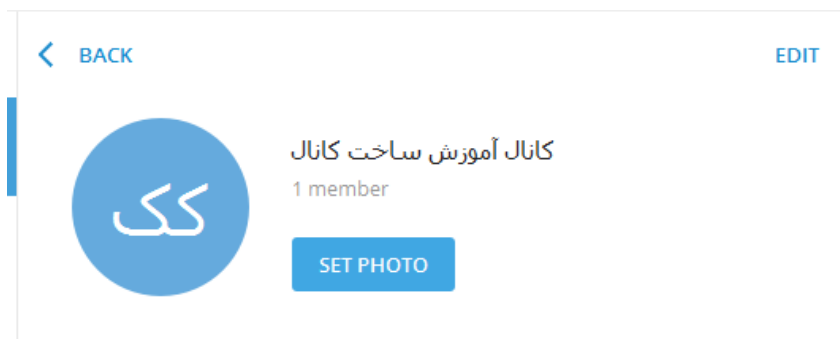
دومین دستور از قسمت Members از صفحه مشخصات کانال 1 member است که عدد ۱ نشان دهنده تعداد اعضای کانال است. خب؛ کانال ما به دلیل تازه تاسیس بودن تنها یک عضو دارد و آن هم مدیر اصلی است و کس دیگری به عضویت کانال درنیامده است. روی این پیوند که کلیک کنیم، فهرستی از اعضای فعلی کانال نشان داده خواهد شد. البته دقت کنید همه اعضای را نمی‌توانید ببینید. به نظر می‌رسد که شما تنها ۲۰۰ عدد از اعضا را می‌توانید ببینید و بقیه اعضا دور از دسترس شما هستند.

از همین جا قادرید اعضای که نتوانستید در مراحل ساخت کانال تلگرام اضافه کنید را به کانال‌تان بیافزایید. برای این کار روی ADD MEMBERS از پایین این جعبه کلیک کرده و از فهرست مخاطب‌ها افرادی که قصد اضافه کردنشان را دارید انتخاب کنید و روی INVITE کلیک کنید.



مجدد به صفحه مشخصات کانال تلگرام مان می آییم. در اینجا یک دستور دیگر در قسمت **Actions** دیده می شود با عنوان **Delete Channel**. که اگر روی آن کلیک کنید، تلگرام با گرفتن تایید از شما کانال تان را برای همیشه حذف خواهد کرد. پس در انتخاب این دستور نهایت دقت را داشته باشید که اگر کانال تان حذف گردد، به هیچ عنوان قابل بازبینی نیست. تمام اعضا و همچنین پست هایی هم که درون کانال ارسال کردید، همگی از بین خواهند رفت. پس زمانی کانال را حذف کنید که از انجام این کار و همچنین عدم برگشت پذیری آن اطمینان دارید.

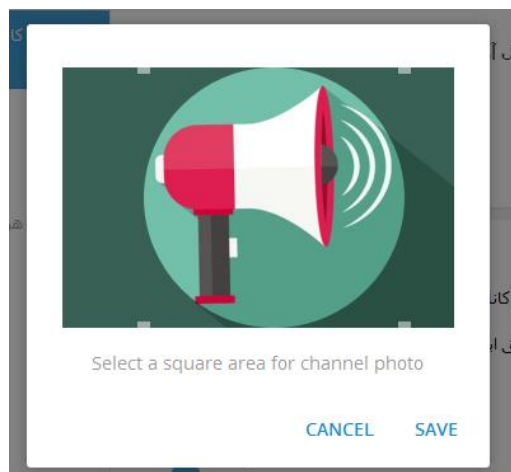
پس تا اینجا با مشخصات کانال تلگرام و همچنین مدیریت مدیران و اعضای کانال آشنا شدیم. اما به سراغ بخش بالایی صفحه مشخصات کانال خواهیم رفت که در تصویر زیر کاملاً مشخص است.



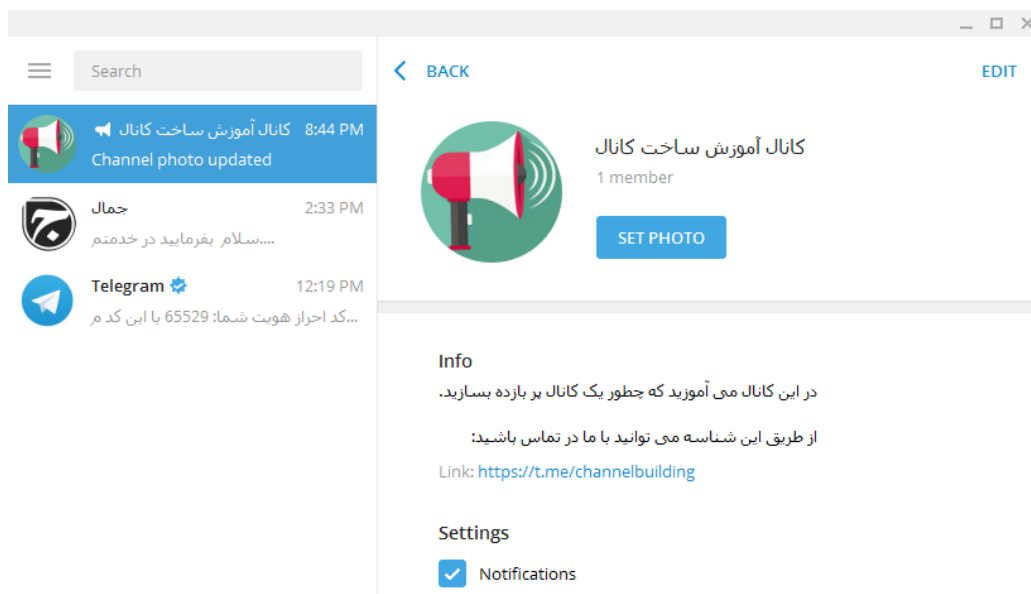
ما اینجا چند تا کار را باید انجام دهیم. اول از همه انتخاب یک تصویر مناسب برای کانال مان است. همانطور که تا الان دیدید، کانال ما عکسی نداشت. پس تلگرام به جای آن از دو عبارت "ک" استفاده کرده و تصویر کانال را ایجاد کرد. که این تصویر چندان مناسب و گویای محتوای کانال ما نیست. پس باید آن را تغیی دهیم. برای این کار روی دکمه آبی رنگ **SET PHOTO** کلیک می کنیم که بعد از آن پنجره ای برای ما باز خواهد که می بایستی از درون رایانه یا دستگاه مان عکسی را برای در نظر گرفتن تصویر کانال برگزینیم. پس باید عکس را از قبل آماده کرده باشید. اگر عکسی برای کانال تان ندارید، با استفاده از موتور جستجو درون اینترنت جستجو کرده و یک عکس مناسب با محتوای کانال را پیدا کنید. البته خیلی از مواقع هم شاید نیاز باشد عکس را کمی

ویرایش کنید که در بهترین حالت آن، این کار را باید با استفاده از یک نرم افزار حرفه‌ای مثل فتوشاپ انجام دهید. اما اگر این نرم‌افزار را هم ندارید، به راحتی حتی قادرید از هر برنامه دیگری که روی گوشی یا رایانه خود دارید استفاده کنید. نرم افزارهای سبک و ساده بسیاری برای این کار وجود دارند.

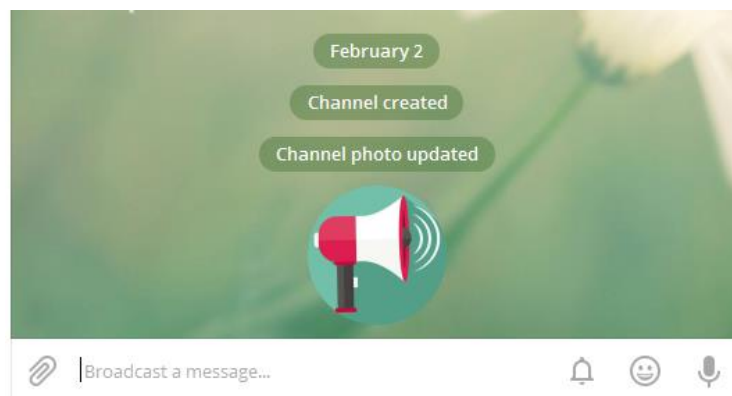
پس از اینکه عکسی را از روی رایانه خود انتخاب کردید، عکس آماده ویرایش شدن می‌شود. در تصویر زیر مشاهده می‌کنید که باید حیطه‌ای که قرار است به عنوان عکس کانال برش بخورد را انتخاب کنید. برای این کار از دستک‌هایی که در اطراف محیط عکس ظاهر می‌شوند استفاده کنید. در نهایت هم روی SAVE کلیک نمایید.



پس از آن کانال شما صاحب عکسی خواهد شد که برای همه اعضای کانال و همچنین کاربران تلگرام نمایش داده خواهد شد.



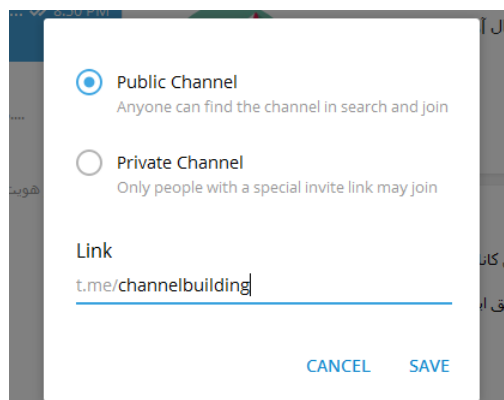
هر زمان که عکس کانال را تغییر می‌دهید، یک پست راجع به همین موضوع هم درون کانال شما منتشر خواهد شد. که مخاطب‌های کانال شما هم از این موضوع مطلع می‌گردند.



پس الان کانال ما شامل یک عنوان، عکس و همچنین توضیحاتی است که در پایین این صفحه نمایش داده می‌شوند. اما اگر خواسته باشید عنوان و توضیحات کانال را تغییر دهیم باید چه کار کنیم؟ برای این کار کافی است روی دکمه EDIT در بالا سمت راست همین صفحه کلیک کنیم. جعبه Edit channel برای ما باز خواهد شد.

در قسمت Channel name می‌توانید نام کانال‌تان را تغییر دهید. در قسمت Description قادرید توضیحات کانال را وارد کنید یا اصلاحی صورت دهید. گزینه ای هم با عنوان Sign messages وجود دارد که اگر فعالش کنید، زمانی که پستی را ارسال می‌کنید در انتهای آن نام نویسنده پست هم به صورت خودکار زده خواهد شد. اگر کانال شما شامل چندین مدیر است و هر کدام از آنها در انتشار محتوا به شما کمک می‌کنند، اگر خواسته باشید میزان مشارکت هر کدام را هم برای خودتان و هم برای بازدید کنندگان کانال تعیین کنید، بهتر است این گزینه را فعال کنید. از این بعد مشخص می‌شود که کدام پست‌ها توسط چه افرادی منتشر شده است. که می‌تواند در داشتن یک کانال بهتر شما را یاری کند.

در انتهای این جعبه دستوری با عنوان Edit public link وجود دارد که زمانی که ما روی آن کلیک می‌کنیم، همان جعبه‌ای برای ما باز خواهد شد که در ابتدای ساخت کانال دیدیم. توضیحات مربوط به این جعبه را در فصل "گام به گام تا ساخت کانال" ارائه دادیم. که برای کسب اطلاعات بیشتر بهتر به آنجا مراجعه کنید.

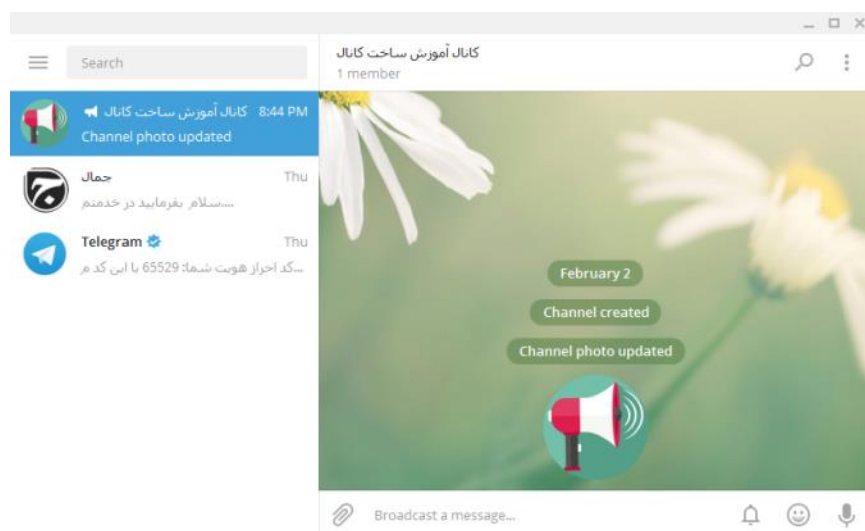


فراموش نکنید که بعد از ایجاد هر نوع تغییری، روی دکمه **SAVE** کلیک کرده تا تنظیمات برای شما ذخیره شوند. نکته دیگر اینکه انجام تنظیمات هم نیاز به دسترسی به اینترنت دارند. پس اول اتصال به شبکه را برقرار نمایید.

این بود از آموزش بخش مشخصات و تنظیمات کانال تلگرام که سعی شد به صورت کامل آموزش داده شود، تا نقطه مبهمی از هیچ کجای تلگرام برای شما باقی نماند که در ادامه کتاب آموزشی و همچنین استفاده از تلگرام با مشکل مواجه گردید.

انتشار محتوا در کانال

منظور از محتوا همان متن، عکس، فیلم، شکلک و ... هستند که ما می‌توانیم برای اعضای کانال ارسال کنیم. این ارسال‌ها از طریق صفحه کانال ما در نرم افزار تلگرام قابل انجام است. پس کافی است تلگرام را باز کنیم که ما این کار را روی رایانه ویندوزی خود انجام می‌دهیم. سپس از فهرست کانال‌ها و گفتگوها روی نماد کانال‌مان کلیک می‌کنیم. حالا از سمت راست قادریم خود کانال را ببینیم.



اگر یادتان باشد، پس از اینکه کانال را ایجاد کردیم، عکسِ کانال را هم تغییر دادیم که این اطلاع رسانی در خودِ کانال هم به اعضای کانال نمایش داده می‌شود. ما می‌توانیم هر کدام از پست‌ها یا نوشته‌های کانال را با راست کلیک روی آن و انتخاب دستور **Delete Message** حذف کنیم. با این کار علاوه بر اینکه آن پست از روی تلگرام ما حذف می‌شود، از روی تلگرام‌های کاربران کانال هم حذف خواهد شد. پس کلاً دیگر برای هیچ کسی قابل نمایش نیست.

اما در صفحه کانال ما نواری در پایین وجود دارد که برای ارسال هر نوع محتوا به کانال کاربرد دارد. در این فصل از کتاب می‌خواهیم راجع به این نوار صحبت کنیم و به طور کامل آن را شرح دهیم، تا بعد از آن بتوانید کانال‌تان را با محتوای خوب و مفید به روز کنید.



همانطور که می‌بینید در وسطِ این نوار مکانی برای نوشتن متن مورد نظرتان است. علاوه بر آن ۴ تا نماد دیگر هم در این نوار وجود دارد که هر کدام کار خاصی را برای ما انجام می‌دهند. خوب، کاملاً مشخص است که برای نوشتن متن در وسط این نوار باید چه کار کرد. باید درون آن کلیک کرده و با استفاده از صفحه کلید شروع به تایپ کردن متن خود کنیم. اما یک نکته را همین جا باید به شما عرض کنم و آن نحوه ارسال پست پس از نوشتن آن در جعبه ارسال متن است. در حالت پیش فرض اگر شما متنی را در اینجا وارد کنید و روی **Enter** از صفحه کلید بزنید، متن به همراه دیگر متعلقات آن فوری منتشر خواهد شد. اما اگر می‌خواهید با **Enter** زدن یک خط جدید ایجاد شده و ارسال صورت نگیرد، باید از بخش تنظیمات یعنی **Settings**، قسمت **Chat Settings** گزینه **Send by Ctrl+Enter** را انتخاب کنید. با این کار زمانی که کلید کنترل را از صفحه کلید بگیرید و سپس **Enter** را بزنید ارسال صورت می‌گیرد.

Chat Settings

- ☒ Replace emoji
[View list](#)
- ☒ Don't ask download path for each file
Download path: [default folder](#)
- ☐ Send by Enter
- ☒ Send by Ctrl+Enter

حال دوباره به نوار ارسال کانال بر می‌گردیم و شروع به توضیح دادن ۴ تا نماد موجود در این نوار می‌کنیم.



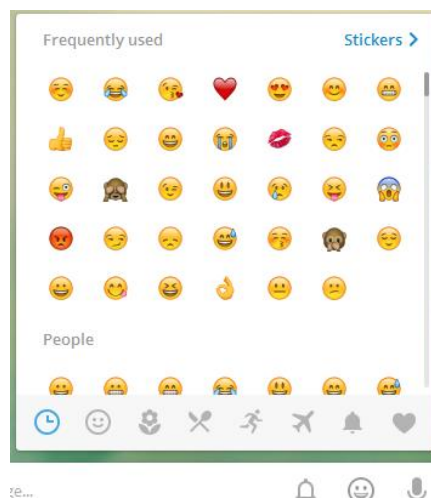
«اگر روی این نماد کلیک کنید، تا زمانی که آن را نگه داشتید، ضبط صدا شروع شده و زمانی که کلید چپ موس را رها کنید، کار ضبط صدا از میکروفون دستگاه شما به اتمام می‌رسد و ارسال صوت صورت می‌گیرد. این امکان زمانی می‌تواند مفید باشد که شما قصد ارسال صدای خودتان را به کانال دارید. اما باید به این نکته توجه کنید که اگر روی رایانه این کار را انجام می‌دهید در حال حاضر میکروفون ورودی و پیش فرض سیستم شما کدام است؟ اگر تنها یک میکروفون به آن متصل شده باشد،

فقط همان کار خواهد کرد. پس دهان خود را به آن نزدیک کنید و شروع به ضبط کردن صدا کنید. هر زمان هم که خواستید صدای ضبط شده را دور بیندازید، قبل از اینکه آن را ارسال کنید، باید موس را در جایی به غیر از نوار ارسال کانال رها کنید. با این کار چیزهایی که ضبط کردید حذف خواهند شد.

همین کار را هم قادرید روی گوشی هوشمند خود انجام دهید. اما باید توجه داشته باشید که برای ارسال صوت‌های حرفه‌ای بهتر است اول صدا را با یک میکروفون خوب ضبط کنید. بعد با استفاده از یک نرم افزار ویرایش صدا آن را ویرایش کنید و حتی به آن موسیقی اضافه کنید. سپس آن را درون کانال قرار دهید. در این صورت پس از اینکه فایل خروجی خود را با پسوند mp3 آماده کردید، باید روی علامت سنجاق از نوار ارسال کلیک کنید. که طریقه کار کردن با آن را هم در ادامه آموزش خواهیم داد.

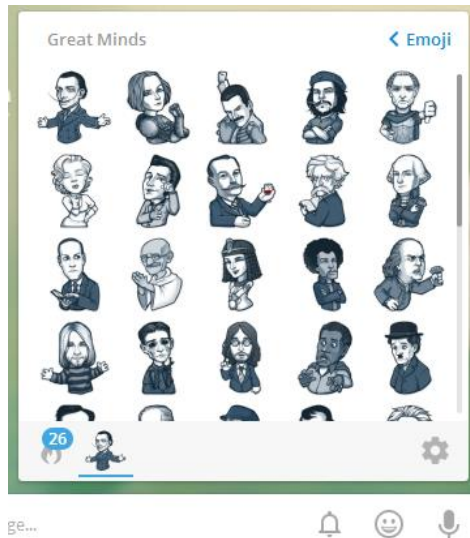


«» همانطور که می‌دانید شکلک‌ها دارای کاربرد بسیاری هستند. در تلگرام شما می‌توانید از شکلک‌ها برای انتقال بهتر حالت‌ها و روحیات استفاده کنید. بر همین اساس زمانی که اشاره گر را روی این نماد می‌برید، فهرست شکلک‌ها به صورت دسته‌بندی شده به شما نشان داده می‌شود. هر کجا که خط افقی چشمکزن در جعبه درج من آنجا باشد، شکلک در آنجا ظاهر خواهد شد.



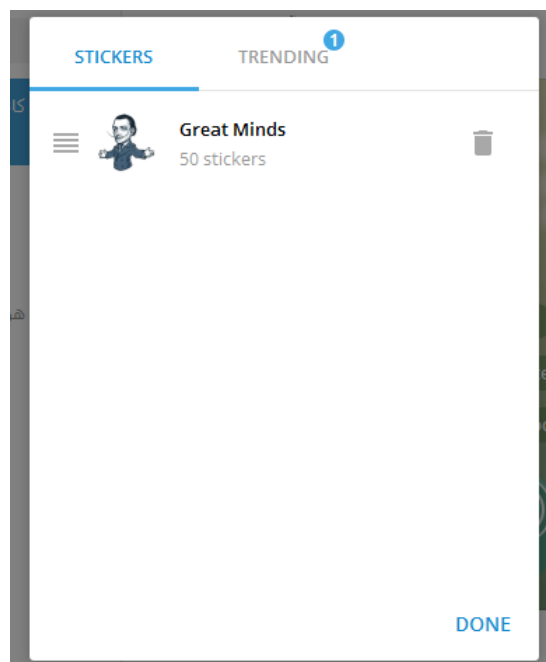
دسته خاصی از شکلک‌ها را قادرید از پایین جعبه شکلک‌ها انتخاب کنید و با استفاده از لغزنده‌ای که در سمت راست جعبه وجود دارد، بین شکلک‌ها جابجا شوید. در بالاترین قسمت این جعبه شکلک‌هایی نشان داده خواهد شد که بیشترین کاربرد را دارند. یا به اصلاح توسط شما زیاد استفاده شدند. پس بدون اینکه خواسته باشید بین شکلک‌ها مدام در حال گشتن باشید، از این قسمت شکلک مورد نظران را پیدا کرده و استفاده کنید.

علاوه بر شکلک‌ها، تلگرام دارای امکانی به نام استیکر (Sticker) هم هست. استیکرها که ما در این کتاب از آنها با عنوان برچسب نام می‌بریم، از طریق همان جعبه شکلک‌ها قابل دسترس هستند. با این تفاوت که باید از بالای این جعبه روی Stickers کلیک کنیم. حالا می‌توانیم مجموعه‌ای از برچسب‌ها که روی حساب تلگرام ما فعال شده‌اند را ببینیم و از آنها هم استفاده کنیم.



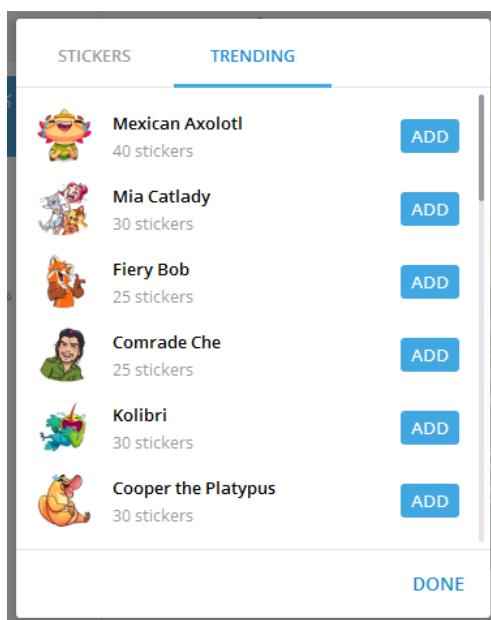
تفاوت برچسب‌ها با شکلک‌ها در این است که از شکلک‌ها در ترکیب با متن هم می‌توانیم استفاده کنیم. در حالی که برچسب‌ها (استیکرها) به تنهایی منتشر می‌شوند. بدون اینکه حتی زیرنویس داشته باشید. چون در تصاویر و عکس‌های عادی ما می‌توانیم برای آنها یک متن به عنوان زیرنویس تعیین کنیم.

در همین قسمت از جعبه برچسب‌ها ما یک علامت چرخ‌دهنده در پایین سمت راست می‌بینیم. زمانی که روی آن کلیک می‌کنیم، جعبه دیگری برای ما باز خواهد شد که برای مدیریت بسته‌های برچسب‌ها کاربرد دارند. ما به تعداد دلخواه می‌توانیم از بسته‌های برچسب‌ها استفاده کنیم. اما اول باید آنها را به حساب تلگرام خود اضافه کنیم. زمانی که این کار را انجام دادیم، از الان به بعد با هر نسخه از تلگرام، روی هر دستگاهی که وارد حساب خود شویم، می‌توانیم از این برچسب‌ها استفاده کنیم.

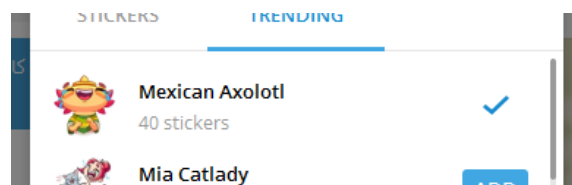


در بخش مدیریت برچسب‌ها ما دو سربرگ می‌بینیم. سربرگ اولی که با عنوان STICKERS دیده می‌شود، برچسب‌هایی که تا الان آنها را نصب کردیم را می‌توانیم ببینیم. به صورت پیش فرض ما اینجا تنها یک بسته برچسبی می‌توانیم ببینیم. که با نام Great Minds دیده می‌شود. هر دسته برچسب را از این قسمت می‌توانیم بگیریم و ترتیبش را عوض کنیم (با کلیک روی علامت ۴ خط در سمت چپ آن و تغییر مکان به بالا یا پایین). یا اینکه با کلیک روی علامت سطل زبانه در سمت راست آن، حذفش کنیم که دیگر قادر به استفاده از برچسب‌های آن در گفتگوها، گروه‌ها یا کانال‌های مان نیستیم.

اما سربرگ دوم (TRENDING) بسته برچسب‌هایی را به شما نشان می‌دهد که هم رایگان هستند و هم توسط افراد بسیاری استفاده شده است. با کلیک روی دکمه ADD در روبروی هر کدام امکان نصب آن برای شما فراهم می‌شود.



من این کار را برای برچسب اولی از این فهرست انجام می‌دهم تا شما بتوانید ببینید چه اتفاقی خواهد افتاد. از الان به بعد قادرم از این دسته برچسب استفاده کنم و حالت‌های خود را به طرف مقابلم نشان دهم.

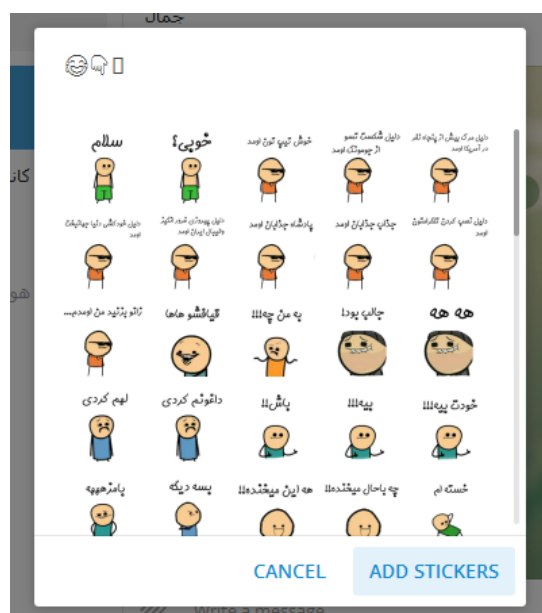


نحوه استفاده کردن از برچسب‌ها هم به دو روش است. روش اول این است که از جعبه ارسال، روی علامت 😊 کلیک کنید و به بخش STICKERS بروید و از گروه برچسب‌های مد نظرتان روی یکی کلیک کنید. ارسال آن برچسب به مخاطب شما یا اعضای کانال فوراً انجام خواهد شد.

اما روش دوم که بسیار مرسوم‌تر است این است که، از شکلک‌های مرتبط با حالت مدنظر تان استفاده کنید و آن را وارد جعبه ارسال متن کنید. بعد از آن پیشنهادهایی از برچسب‌هایی که مرتبط با شکلک هستند به شما نشان داده خواهند شد که کاملاً بستگی به این دارد که شما کدام بسته برچسب‌ها را به تلگرام خود اضافه کردید.



این روش استفاده از برچسب‌ها برای زمانی که مدام در حال ارسال برچسب هستید بسیار مفید است. در کل بهره بردن از شکلک‌ها و برچسب‌ها می‌تواند در انتقال مفهومی نقش بسیار مهمی داشته باشد. ناگفته نماند که برچسب‌های بسیار زیادی توسط افراد مختلف در حال ساخته شدن هستند که شما هر کدام از آنها را می‌توانید به تلگرام خود اضافه کنید. به عنوان مثال زمانی که شخصی برچسبی را برای شما ارسال می‌کند، با کلیک روی آن و سپس کلیک روی دستور ADD STICKERS در پایین جعبه‌ای که برای شما باز می‌شود، می‌توانید آن بسته برچسب را به تلگرام خود اضافه کنید.

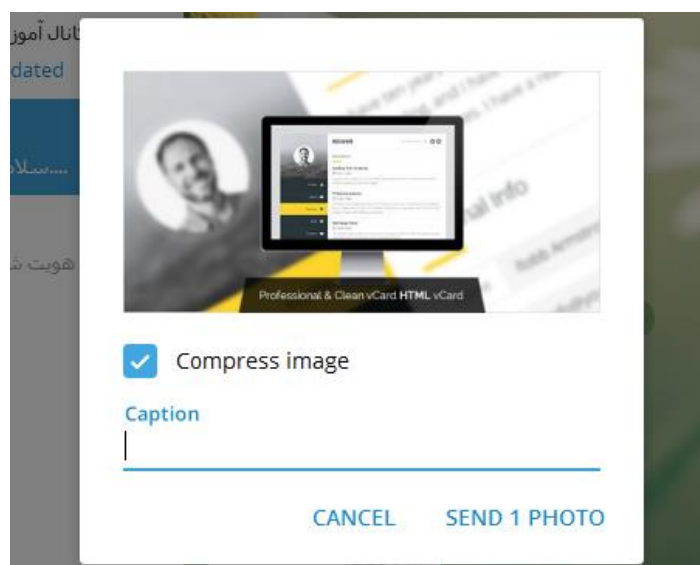


این زنگوله زمانی که فعال باشد، با انتشار یک پست درون کانال، اعضای کانال با اعلامیه‌ای که روی دستگاه‌شان نشان داده می‌شود، از به روز شدن کانال شما مطلع می‌گردند. اگر نمی‌خواهید این اتفاق بیفتد، باید با یک بار کلیک روی این زنگوله آن را به حالت غیر فعال درآورد (🔕). البته نباید فراموش کرد که اعضای کانال شما به هر حال با انتشار پست، متوجه به روز شدن کانال شما از روی عددی که در کنار نماد کانال تان نقش خواهد بست، خواهند شد. ولی اگر این گزینه را غیرفعال کنید، همان لحظه کاربر کانال شما را درگیر خودش نخواهد کرد. ممکن است بعداً متوجه به روز شدن کانال شود.

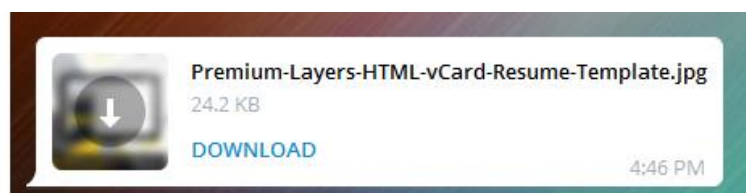
این مورد زمانی کاربرد دارد که شما نمی‌خواهید فوراً با انتشار محتوا درون کانال، مخاطب‌ها آگاه شوند. به این دلیل که برخی از مواقع در این حالت خیلی از اعضای کانال فوری لغو عضویت می‌کنند و فوری از کانال شما خارج می‌شوند. پس از مدتی که با انتشار پست درون کانال و قواعد آن آشنا شدید، متوجه خواهید شد که چه زمانی بهتر است اطلاع رسانی را فعالی و چه زمانی غیرفعال کنید.

«» با کلیک روی علامت سنجاق که در سمت چپِ نوار ارسال وجود دارد، پنجره‌ای برای شما باز خواهد شد که باید پرونده صوتی، تصویری یا ویدیویی را انتخاب کنید و سپس روی **Open** کلیک کنید. پس از آن پرونده مورد نظر آماده برای انتشار روی کانال شما خواهد شد.

دقت داشته باشید که اگر پرونده شما از نوع تصویری باشد، یک پنجرهٔ محاوره‌ای به مانند تصویر زیر برای شما باز خواهد شد که باید تنظیمات آن را تعیین کنید.



اگر گزینه **Compress image** به حالت فعال باشد، عکس از حجمش کاسته خواهد شد و باعث می‌شود که اعضای کانال بتوانند آن را با سرعت بیشتری دریافت کنند. علاوه بر آن عکس بدون نیاز به کار خاصی برای اعضای کانال قابل نمایش خواهد بود. یعنی نیازی به دانلود کردن آن و سپس باز کردنش ندارند. درون خود کانال شما به صورت باز شده نمایش داده خواهد شد. اما اگر این گزینه را غیرفعال کنید، به مانند تصویر زیر برای مخاطب‌های کانال نمایش داده می‌شود.



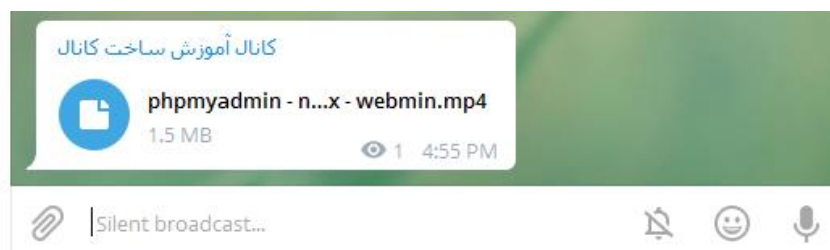
جعبه **Caption** هم برای درج توضیحات بیشتری راجع به تصویر است، که زیر تصویر نمایش داده می‌شود.



اگر پرونده‌ای که برای ارسال به کانال انتخاب کرده باشید از نوع صوتی باشد، مثلاً پسوندش mp3 باشد، پس از اینکه مراحل بارگذاری‌اش به اتمام رسید، بازدید کنندگان کانال می‌توانند با کلیک روی آن اول دریافتش کنند و سپس از همان جا اقدام به پخش آن کنند.



اما اگر پرونده شما به صورت ویدیویی باشد، برای بازدید کنندگان به صورتی نمایش داده خواهد شد که اول باید آن را دریافت کنند و سپس با استفاده از اجرا کننده دستگاه خودشان آن را اجرا کنند و ببینند. هر نوع پرونده دیگری که روی کانال خود بارگذاری می‌کنید که توسط تلگرام قابلیت شناسایی ندارد، به همین شکل درون کانال شما ظاهر می‌شود.



برای گذاشتن تصاویر متحرک یا همان GIF کافی است یک پرونده mp4 ای که صدا ندارد، یا همان پرونده GIF ای که به صورت متحرک و بدون صدا ساخته شده است را برای ارسال به کانال انتخاب کرده تا بازدید کنندگان بتوانند آن را از درون تلگرام خودشان اجرا کنند و نیازی نباشد اول آن را دریافت کرده و سپس اجراش کنند.

نکاتی که باید در ارسال ها در نظر بگیرید

این بود از نحوه ارسال انواع مختلف محتوا داخل کانال که بسیار راحت و شیرین بود. اما در این بین نکاتی حین انتشار مطلب در کانال وجود دارد که در ادامه سعی خواهیم کرد برای داشتن یک کانال جذاب آنها را با شما در میان بگذاریم.

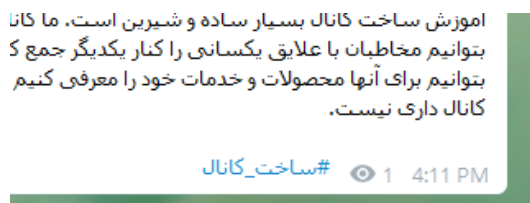
اول از همه باید به این نکته دقت داشته باشید که چه نوع پستی را درون کانال خود منتشر می کنید. از آنجایی که کانال شما شامل موضوع خاصی است، پس باید پست هایی را منتشر کنید که به موضوع کانال شما می خورد. اگر مخاطب های کانال شما با کانالی مواجه شوند که از آنچه گفته بود تخطی کرده، فوراً کانال را ترک می کنند. آنها انتظار دارند پست هایی را درون کانال شما ببینند که شما به آنها وعده داده بودید. پس از هر چیزی که به ذهن تان می رسد ننویسید، مگر اینکه موضوع کانال شما چنین چیزی است.

فکر نکنید که کانال شما هر چه بیشتر نوشته و عکس و تصاویر متحرک داشته باشد بهتر است! شاید اعضای کانال شما از این موضوع خوش شان نیاید. در پاره ای از موارد اعضای کانال وقتی می بینند که نمی توانند خودشان را با سرعت پست های کانال هماهنگ کنند، کانال را ترک می کنند. البته ارسال های کانال اگر با کیفیت باشند، این مورد کمتر پیش خواهد آمد. ولی باز هم از افراط و تفریط پرهیز کنید.

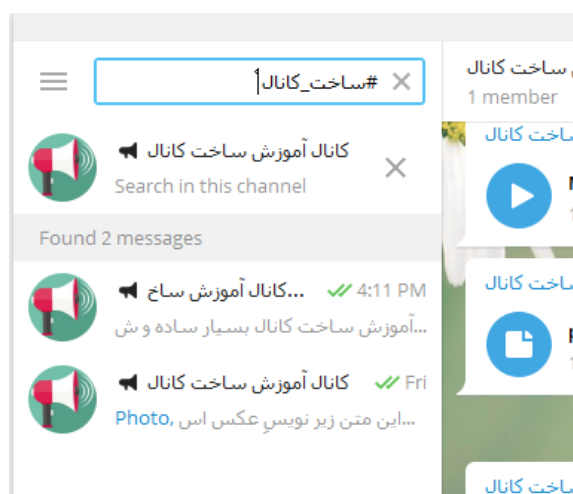
برای ارسال پست ها از فاصله زمانی خاصی استفاده کنید. برخی از اوقات بهتر است در فاصله زمانی خاصی در طول روز پست ها را منتشر کنید. در برخی از مواقع هم شاید نیاز باشد همه آن چیزی که قرار است در طول یک روز منتشر شوند را جمع کرده و در یک زمان منتشر کنید. باز زمان آن هم بسته به اینکه مخاطب های کانال شما چه انتظاری دارند متفاوت است. شاید این نکته را بتوانید طی گذشت مدتی از ارسال های مختلف با سبک های مختلف دریابید.

استفاده از هشتگ ها (HashTag « #) را دست کم نگیرید. هشتگ ها نوعی دسته بندی محتوای کانال تلگرام شما هستند. اگر می خواهید نوشته های شما به صورت دسته بندی شما هم قابل دسترس باشند، باید از هشتگ ها در لابلای متن یا در انتهای آن استفاده کنید. حالا هشتگ چیست؟

اگر با وبلاگ نویسی و نوشتن پست آشنا باشید، حتماً می‌دانید که برای هر نوشته ما می‌توانیم تگ (برچسب) اضافه کنیم این برچسب‌ها به نوعی برای دسته بندی نوشته‌های وبلاگ کاربرد دارد. حالا همین کاربرد هم در پست‌های ارسالی در کانال تلگرام ما وجود دارد. برای درج هشتگ باشد علامت # را در ابتدا بنویسید و پس از آن یک کلمه به عنوان متن هشتگ بیاورید. این متن نباید به صورت فاصله دار باشد. یعنی اگر قصد دارید یک عبارت و نه یک کلمه را به صورت هشتگ درآورید، باید بین هر کلمه علامت _ را بگذارید. به این صورت همه کلمات باید به همدیگر چسبیده باشند. زمانی که متنی را به صورت هشتگ در می‌آورید، حالا کلیک خور می‌شود. یعنی کاربر می‌تواند روی آن کلیک کند. به تصویر زیر نگاه کنید.



اگر ما روی هشتگ #ساخت_کانال کلیک کنیم، تمامی کانال‌هایی که عضو آنها هستیم و دارای نوشته یا عکسی هستند که حاوی چنین هشتگی هستند از قسمت سمت راست برای ما فهرست می‌شوند. پس به راحتی قادریم پست‌های مرتبط را فارق از اینکه در کدام کانال یا حتی گروه یا گفتگو هستند را پیدا کنیم. البته به شرطی که نویسنده آن زمان ارسال، آن را با موضوع خاصی هشتگ گذاری کرده باشد.



پس هشتگ‌ها کار دسته‌بندی را برای ما و مخاطب‌های کانال انجام می‌دهند. بهتر است چند تا هشتگ را که به موضوع کانال شما می‌خورند را انتخاب کرده و برای هر پستی که ارسال می‌کنید یک هشتگ هم در نظر بگیرید. بدین صورت حتی خود شما هم به راحتی می‌توانید ارسالی‌های مشابه را بیابید و اگر قصد ویرایش‌شان را دارید، به راحتی از پس این کار برآیید.

به نحوه جستجوی هشتگ در جعبه جستجوی نرم افزار تلگرام دقت کنید. به همان صورتی که باید هشتگی را برای متنی تعیین کنیم، اینجا هم ما یا کاربران دیگر تلگرام باید برای یافتن پست‌های مرتبط با آن هشتگ از همان روش استفاده کنیم. یعنی نباید هیچ گونه فاصله یا Space ای در بین کلمات وجود داشته باشد. فقط باید با خط فاصله _ کلمات را از هم جدا کنیم.

هشتگ‌ها ممکن است در شبکه‌های اجتماعی مختلف کاربردهای مختلفی داشته باشند. البته این اختلاف زیاد نیست و باید بدانید که همه مقاصد هشتگ‌ها این است که مطالب را بهتر دسته بندی کرد و کاربران بتوانند راحت‌تر محتوایی را در شبکه‌های اجتماعی پیدا کنند. دقت داشته باشید که هشتگ‌ها در سایت‌های اینترنتی کاربردی ندارند! پس سعی نکنید در نظرات یا پست‌هایی که در سایت‌ها و وبلاگ‌ها منتشر می‌کنید از هشتگ استفاده کنید. چرا که معمولاً در آنجا باید از برچسب‌ها (منظور برچسب‌های شکلکلی در تلگرام نیست) استفاده کرد.

افزایش اعضای کانال تلگرام

تا اینجا کتاب با خیلی از مباحث تلگرام آشنا شدید و حال وقت آن است که به نکاتی اشاره کنیم که شما باید آنها را به کار ببندید تا بتوانید اعضای کانال خود را افزایش دهید. ساخت و انتشار اولین نوشته‌های کانال کار چندان سختی نیست. اما مشکل از الان به بعد شروع می‌شود که شما قادر باشید برای کانال خود مخاطب جذب کنید و همچنین آنها را نگه دارید. در بیشتر مواقع حداقل اوایل کار شاید نیاز باشد که برای به دست آوردن اعضای خوب هزینه هم بکنید. چرا که در حال حاضر با رقابتی که بین کانال‌های مختلفی تلگرامی وجود دارد شاید به خودی خود نتوان یک کانال پر بازدید داشت. اما فراموش نکنید که اگر قصد شما از داشتن کانال به درآمد رساندن آن است، هر چقدر که اول کار خرج کنید، در ادامه کانال‌داری بیشتر از آن را برداشت خواهید کرد. البته به شرطی که این هزینه کردن با تفکر و تجربه همراه باشد. چون در حال حاضر ۹۰ درصد روش‌های افزایش اعضای کانالی که سایت‌ها و کانال‌های مختلف تبلیغ می‌کنند بازدهی نداشته و فقط پول شما را از آن خود می‌کنند! حتی مورد بوده که تبلیغ کانال خود را با مبلغ چند صد هزار تومنی درون کانال‌های دیگر گذاشته است، اما به هیچ عنوان نتیجه قابل قبولی دریافت نکرده است.

شما برای افزایش اعضای کانال خود حتماً باید دو تا کار را با هم انجام دهید:

۱. به روز کردن کانال با محتوای مفید و جذاب
۲. تبلیغ کانال به روش اصولی و با کمترین هزینه

شما اگر تبلیغاتی میلیونی روی کانال خود داشته باشید، اما کانال تان اصلاً جذاب و کاربرپسند نباشد، به هیچ عنوان به نتیجه نخواهید رسید. چرا که کسی که وارد کانال شما می‌شود حداقل چند تا پست آخر را خوانده، سپس تصمیم می‌گیرد که عضو کانال شما بشود یا خیر. پس نقش کیفیت محتوای کانال شما که در نهایت کیفیت کانال را می‌سازد در جذب اعضای بیشتر زیاد است.

از آن مهم‌تر اگر شما به کانال تان نرسید، همان اعضای هم که عضو کانال شما شدند، پس از مدتی کانال را ترک می‌کنند و شما می‌مانید و یک کانال، تک و تنها! پس اگر قصد دارید یک کانال خوب داشته باشید، تصمیم خود را بگیرد و زمان را هدر ندهید. به درستی کار کنید و این کار ادامه داشته باشد. حتی در برخی از مواقع باید تلاش شما گروهی باشد. پس به روشی که در فصل‌های قبلی کتاب گفته شده برای افزودن نویسنده به کانال اقدام کرده و از نیروی آنها هم برای داشتن یک کانال پویا استفاده کنید. همیشه کار گروهی بهتر جواب داده و خواهد داد. وظیفه هر کس را مشخص کنید و از آنها انتظار داشته باشید.

پست‌های کانال شما باید تنوعی از انواع مختلفی محتوا باشد. البته این به این معنا نیست که شما از هر آنچه که به ذهن‌تان می‌رسد درون کانال بنویسید؛ خیر. شما باید هم متن بنویسید، هم در کنار آن از تصویر، فیلم و صوت هم استفاده کنید. دقت داشته باشید اگر محتوایی که درون کانال منتشر می‌کنید مخاطب‌های شما برای اولین بار آن را می‌بینند، بیشتر به کانال‌تان علاقه‌مند می‌گردند و با بازنشر کردن آنها به جذب اعضای بیشتر کانال کمک می‌کنند. همیشه به عدد مقدار بازدیدهای هر پست نگاه کنید. ببینید کدام نوع پست بیشتر دیده شده است. این بدان معنا است که میزان بازنشر آن زیاد بوده. پس نشان می‌دهد که اگر شما از آن نوع محتوا بیشتر ارسال کنید، اعضای کانال شما بیشتر خوشحال می‌شوند.

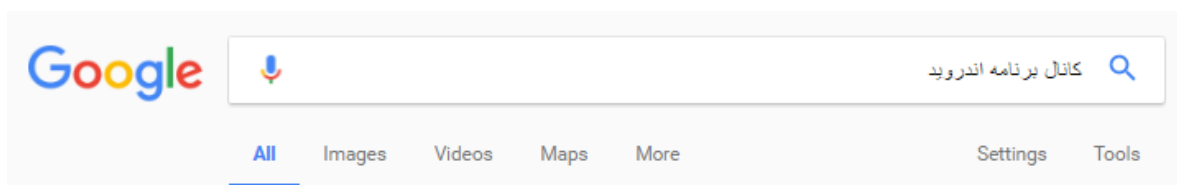
اما این تنها برگ برنده شما نیست. باید کانال‌تان را هم تبلیغ کنید. وقتی سخن از تبلیغ می‌شود به این معنا نیست که حتماً و حتماً باید پول خرج کنید. خیلی از تبلیغات هستند که رایگان هستند. مثلاً اگر شما درون یک انجمن اینترنتی فعال هستید، با ارسال‌های خود می‌توانید کانال‌تان را هم تبلیغ کنید. البته در انجام این کار افراط نکنید که اصلاً خوب نیست. یا ارسال شناسه کانال در انتهای هر ایمیلی که برای دیگران ارسال می‌کنید می‌تواند نقش زیادی در بیشتر دیده شدن کانال شما داشته باشد. البته به شرطی که اصل اول را که همان انتشار پست‌های جذاب است را نادیده نگرفته باشید.

از روش‌های دیگر تبلیغ کانال تلگرام تبادل با کانال‌های هم‌رتبه شماست. باید بگردید و دنبال کانال‌هایی باشید که اعضای آنها معادل اعضای کانال شماست. سپس با مدیر آن کانال در تماس باشید و درخواست خود را برای تبادل لینک یا تبادل بنر ارائه کنید. در بیشتر مواقع درخواست شما پذیرفته شده و می‌توانید از این روش هم برای افزایش اعضای کانال خود استفاده کنید. البته شاید دیگر کمتر مدیری وجود داشته باشید که این شیوه را بپذیرد.

اما در خیلی از مواقع هم داشتن تبلیغات به همراه هزینه لازم و ضروری است. چون نتیجه بهتر و بیشتری دارد. انتخاب نوع و مکان تبلیغ، کاملاً بستگی به این دارد که موضوع کانال شما راجع به چیست. مثلاً این خیلی خوب است که اگر یک کانال راجع به دانشجویان رشته خاصی دارید، آن را درون یک سایت پربازدید با همان موضوع تبلیغ کنید. البته شاید هر کسی از پس هزینه‌های این نوع تبلیغ برنیاید که زیاد است. اما روش‌های دیگری هم برای تبلیغ کانال تلگرام با هزینه‌های کمتری وجود دارد.

تبلیغ ارزان و هدفمند کانال تلگرام

این بخش از کتاب آموزش ساخت کانال تلگرام به یک نوع تبلیغ بسیار تاثیر گذار و البته ارزان کانال تلگرام می‌پردازد؛ تبلیغ اینترنتی کانال تلگرام! در این روش تبلیغ کانال شما در یک سایت پربازدید تبلیغ شده و یک صفحه از آن سایت به کانال شما اختصاص داده می‌شود. پس از اینکه تبلیغ خود را به این صورت درون سایت مورد نظر تبلیغ کردید، حالا صفحه کانال شما حتی درون موتور جستجوی گوگل هم در بیشتر موارد دیده می‌شود. به تصویر زیر نگاه کنید:



About 1,650,000 results (0.41 seconds)

کانال yourapps بهترین برنامه های اندروید | تلگرام

telegram.computeruser.ir/کانال-yourapps... بهترین برنامه های اندروید - کانال yourapps

Mar 17, 2016
سایت در این کانال برنامه های اندروید و بسیار نایاب و درخواستی شما به صورت رایگان قرار می گیرد تا شما بتوانید از آن -
ها استفاده کنید. برنامه های ...

باز کردن کانال اندروید - کانال تلگرام - کانال

این تصویر نشان می دهد زمانی که ما عبارتی را برای جستجوی کانال در گوگل وارد می کنیم، صفحه ای از نتایج سایت تبلیغ کانال های تلگرام به نشانی telegram.computeruser.ir نشان داده می شود و رتبه اول هم هست. خیلی ها در سرتاسر کشور هستند که از گوگل برای یافتن کانال های مورد نظر خود برای عضو شدن درون آنها استفاده می کنند. همچنین این سایت با بازدید روزانه چند ده هزار بار باعث دیده شدن کانال شما در بین صفحات مختلف اینترنتی هم می شود. همین امر باعث جذب اعضای می شود که به کانال شما علاقه مند هستند. تمامی این افراد واقعی هستند و ممبر جعلی (فیک) در کار نیست. به شما هم توصیه می کنیم به دنبال اعضای جعلی نباشید که این کار حتی باعث مسدود شدن کانال شما از سوی شرکت تلگرام هم می شود.

روال درج تبلیغ در این سایت هم بدین صورت است که شما اول مبلغ ۵ هزار تومان را از طریق درگاه سایت پرداخت می کنید. پس از آن به صورت خودکار فرمی به شما نشان داده خواهد شد که باید مشخصات کانال خود را درون آن وارد کنید. سپس آن را ارسال نمایید. حالا کانال شما به سادگی درون سایت منتشر خواهد شد و پس از مدتی افزایش اعضای کانال شما به ندرت شروع خواهد شد. تبلیغ شما درون این سایت برای همیشه خواهد ماند و از نتیجه آن می توانید لذت ببرید.

اما این تمام ماجرا نیست. شما می توانید از ترندهای مختلفی که باید بدانید استفاده کرده و نتیجه به مراتب بهتری را دریافت کنید. نمونه کانال Yourapps که در بالا در صفحه نتایج گوگل دیدید، شاید تا الان چندین K (به هر هزار عضو یک K اطلاق می شود) عضو دریافت کرده است. شما هم قادرید با به کار بردن اصولی که در کتاب زیر به آن اشاره شده است، یک تبلیغ تاثیرگذار و شیرین در سایت کاربر رایانه داشته باشید. آن هم با حداقل هزینه که شاید فکرش را هم نکنید. برای دانلود کتاب می توانید [اینجا کلیک کنید](#) تا صفحه دانلود کتاب در مرورگرتان باز شود.

یا اینکه روی عکس زیر کلیک کرده تا دانلود کتاب به صورت مستقیم برای شما شروع گردد. کتاب را به رایگان دریافت کنید و طبق آموزش آن گام به گام عمل نمایید.



کتاب به صورت تصویری و به زبان ساده و به صورت کاملاً تایید شده نگارش شده است. دریافت رایگان این کتاب را از دست ندهید و مهم‌تر از آن حتماً زمانی را صرف خواندن و همچنین عمل به دستورات آن کنید تا قادر باشید در کمترین زمان ممکن یک کانال پربازدید حتی برای کسب درآمد داشته باشید. ما به شما راه حلش را خواهیم گفت.

سخن آخر

به پایان کتاب آموزش ساخت و مدیریت کانال تلگرام رسیدیم. سعی شد در کنار موضوع اصلی کتاب که همان ساخت کانال تلگرام بود، به مسائل مهم دیگری هم برای داشتن یک کانال پربارتر اشاره شود. در حال حاضر شما دارای دانش راه اندازی یک کانال موفق هستید. اما کار تمام نشده است. این راه تلاش شما را هم می‌طلبد. پس سعی کنید در کنار آموخته‌های خود از آنها هم استفاده کنید و از آزمون و خطا هم نترسید. همیشه پرسش‌گر باشید و سعی کنید به داشته‌های اطلاعاتی خود اضافه کنید. با کتاب‌های دیگر ما هم همراه باشید تا بهترین آموزش‌ها را از رایانه و نرم افزارهای رایانه‌ای در اختیار داشته باشید. در پایان از شما سپاسگزاریم و همچنین شما را دعوت می‌کنیم از طرح تولید رایگان ویدیوهای آموزشی رایانه ([ویدیوهای جمال](#)) دیدن کنید و از فیلم‌های آموزشی مجانی و به زبان فارسی، استفاده کنید.